

INSight

Das Best Practice Magazin

MEDIADATEN 2018

DIE BEST PRACTICE-IDEE



Österreichische Unternehmen punkten mit außerordentlichen Leistungen, Innovationen und Entwicklungen. Im Rahmen der TechnoKontakte Initiative Best Practice Austria stellen jedes Jahr viele Top-Unternehmen ihre Erfolgsmodelle im Rahmen von Ein-Tagesseminaren vor. Das Best Practice Magazin *INSight* portätiert nicht nur diese Unternehmen, sondern zeigt in Fachbeiträgen renommierter in- und ausländischer Gastautoren, wie man unternehmerisch und persönlich erfolgreich werden kann.

IHRE ANZEIGE IM MAGAZIN



INSight ist das Magazin, das die meisten LeserInnen persönlich kennen! Denn mehr als 15.000 UnternehmerInnen und ManagerInnen haben bereits die TechnoKontakte Seminare besucht und kennen das Magazin praktisch von «innen». Deshalb bekommt Ihre Anzeige oder Ihre Promotion in diesem Fachmagazin auch die gebührende Aufmerksamkeit – und das zu einem Preis, der sich sehen lassen kann. Oder anders gesagt: Als Inserent können Sie darauf vertrauen, dass Ihre Anzeige die Entscheidungsträger der österreichischen Wirtschaft erreicht!

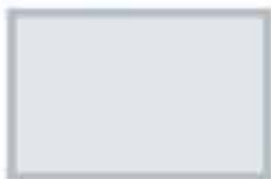
TECHNKontakte

www.technokontakte.at

INSight

Das Best Practice Magazin

ANZEIGENFORMATE UND PREISE*)



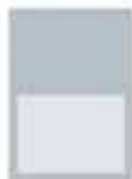
Panoramaseite (2/1) =
390 x 250
(420 x 280 abfallend)
5.400,-- Euro



1/1 Seite =
180 x 250
(210 x 280 abf.)
3.600,-- Euro



1/2 Seite =
73 x 250
(88 x 280 abf.)
2.700,-- Euro



1/2 Seite =
180 x 123
(210 x 138 abf.)
1.900,-- Euro



1/3 Seite =
46 x 250
(61 x 280 abf.)
1.500,-- Euro



1/3 Seite =
180 x 79
(210 x 94 abf.)
1.500,-- Euro



1/4 Seite =
73 x 123
1.100,-- Euro



1/4 Seite =
180 x 57
(210 x 72 abf.)
1.100,-- Euro

Alle Formatangaben
Breite x Höhe in mm

*) Preise 4c aus Euroskala
Zuschlag für redaktionelle Bearbeitung
durch TechnoKontakte: 400,-
Platzierungszuschläge für:
U2, U3 + 15%, U4 + 20%

ERSCHEINUNGSPLAN

Heft Nr.	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin
1/18	07.12.2017	09.01.2018
2/18	03.04.2018	18.04.2018
3/18	01.08.2018	16.08.2018

Jahres-Abonnement für vier Ausgaben: Inland 36,-- Euro; Ausland 55,-- Euro (inkl. Porto)

Einzelausgabe: Inland 12,-- Euro; Ausland 16,-- Euro (inkl. Porto)

Beilagen pro 1.000 Stück: (Format 205 x 275 mm) **bis 20g** 270,-- Euro; **bis 30g** 300,-- Euro; **bis 40g** 330,-- Euro

TECHNISCHE DATEN

■ Auflage:	12.000 Exemplare	■ Druckverfahren:	Offset
■ Erscheinungsweise:	3 x jährlich	■ Druckunterlagen:	per E-Mail übermitteltes Bildmaterial in JPEG oder EPS; Bildauflösung 300 dpi; druckfähige PDF
■ Zeitschriftenformat:	210 mm breit, 280 mm hoch	Gestaltungskosten werden gesondert verrechnet. Preis auf Anfrage.	
■ Satzspiegel:	180 mm breit, 250 mm hoch		

KONTAKT

Chefredakteur und Herausgeber: Dr. Harald Thurnher, Tel (01) 533 04 66, E-Mail h.thurnher@technokontakte.at

Redaktion: TechnoKontakte Veranstaltungs-GmbH, 1010 Wien, Gonzagagasse 1/22a,
Tel +43 (0)1 / 533 04 66-0, E-Mail insight@technokontakte.at, www.technokontakte.at

Grafik: Sylvia Piskula, TechnoKontakte Veranstaltungs-GmbH, 1010 Wien, Gonzagagasse 1/22a,
Tel +43 (0)1 / 533 04 66-12, E-Mail s.piskula@technokontakte.at

Mediaberatung: Mag. Christine Baier, TechnoKontakte Veranstaltungs-GmbH, 1010 Wien, Gonzagagasse 1/22a,
Tel 00351/ 91/ 99 13 986, E-Mail c.baier@technokontakte.at, www.technokontakte.at

Medieninhaber: TechnoKontakte Veranstaltungs-GmbH, 1010 Wien, Gonzagagasse 1/22a,
Tel +43 (0)1 / 533 04 66-0, www.technokontakte.at