

# INSight

Das Best Practice Magazin

TECHNKontakte

MEDIADATEN 2021

## DIE BEST PRACTICE-IDEE



Österreichische Unternehmen punkten mit außerordentlichen Leistungen, Innovationen und Entwicklungen. Im Rahmen der TechnoKontakte Best Practice Initiative stellen jedes Jahr viele Top-Unternehmen ihre Erfolgsmodelle im Rahmen von Ein-Tagesseminaren vor. Das Best Practice Magazin **INSight** porträtiert nicht nur diese Unternehmen und die Führungskräfte dahinter, sondern zeigt in Fachbeiträgen renommierter in- und ausländischer GastautorInnen, wie man unternehmerisch und persönlich erfolgreich werden kann.

## IHRE ANZEIGE IM MAGAZIN



Mehr als 15.000 UnternehmerInnen sowie Fach- und Führungskräfte aus der österreichischen Wirtschaft waren schon bei TechnoKontakte Best Practice Seminare. Sie alle kennen und schätzen das Best Practice Magazin **INSight**. Deshalb bekommt Ihre Anzeige oder Ihre Promotion in diesem Fachmagazin auch die gebührende Aufmerksamkeit. Oder anders gesagt: Als InserentIn können Sie darauf vertrauen, dass Ihre Promotion oder Anzeige die EntscheidungsträgerIn der österreichischen Wirtschaft erreicht. Sprechen Sie mit uns über ein maßgeschneidertes Angebot!

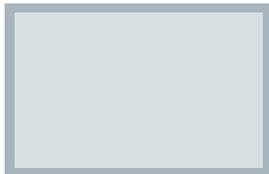
TECHNKontakte

[www.technokontakte.at](http://www.technokontakte.at)

# INSight

## Das Best Practice Magazin

### ANZEIGENFORMATE UND PREISE\*)



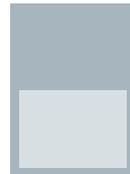
Panoramaseite (2/1) =  
390 x 250  
(420 x 280 abfallend)  
5.400,-- Euro



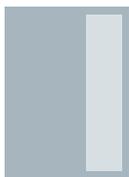
1/1 Seite =  
180 x 250  
(210 x 280 abf.)  
3.600,-- Euro



1/2 Seite =  
73 x 250  
(88 x 280 abf.)  
2.700,-- Euro



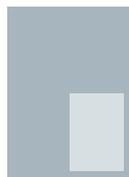
1/2 Seite =  
180 x 123  
(210 x 138 abf.)  
1.900,-- Euro



1/3 Seite =  
46 x 250  
(61 x 280 abf.)  
1.500,-- Euro



1/3 Seite =  
180 x 79  
(210x 94 abf.)  
1.500,-- Euro



1/4 Seite =  
73 x 123  
1.100,-- Euro



1/4 Seite =  
180 x 57  
(210 x 72 abf.)  
1.100,-- Euro

Alle Formatangaben  
Breite x Höhe in mm

\*) Preise 4c aus Euroskala

Zuschlag für redaktionelle Bearbeitung  
durch TechnoKontakte: 400,-  
Platzierungszuschläge für:  
U2, U3 + 15%, U4 + 20%

### ERSCHEINUNGSPLAN

Heft Nr.	Druckunterlagenchluss	Erscheinungstermin
1/21	07.12.2020	11.01.2021
2/21	12.04.2021	28.04.2021
3/21	30.07.2021	18.08.2021

**Jahres-Abonnement für drei Ausgaben:** 36,-- Euro (inkl. Porto); **Einzelausgabe:** 12,-- Euro; (inkl. Porto)  
**Beilagen pro 1.000 Stück:** (Format 205 x 275 mm) **bis 20g** 270,-- Euro; **bis 30g** 300,-- Euro; **bis 40g** 330,-- Euro  
Alle Preise exklusive Mehrwertsteuer.

### TECHNISCHE DATEN

■ <b>Auflage:</b>	12.000 Exemplare	■ <b>Druckverfahren:</b>	Offset
■ <b>Erscheinungsweise:</b>	3 x jährlich	■ <b>Druckunterlagen:</b>	per E-Mail übermitteltes Bildmaterial in JPEG oder EPS; Bildauflösung 300 dpi; druckfähige PDF
■ <b>Zeitschriftenformat:</b>	210 mm breit, 280 mm hoch	Gestaltungskosten werden gesondert verrechnet. Preis auf Anfrage.	
■ <b>Satzspiegel:</b>	180 mm breit, 250 mm hoch		

### KONTAKT

**Chefredakteur und Herausgeber:** Dr. Harald Thurnher, Tel (01) 533 04 66, E-Mail h.thurnher@technokontakte.at

**Redaktion:** TechnoKontakte Veranstaltungs-GmbH, 1010 Wien, Gonzagagasse 1/22a,  
Tel (01) / 533 04 66-0, E-Mail h.thurnher@technokontakte.at, www.technokontakte.at

**Grafik:** Sylvia Piskula, TechnoKontakte Veranstaltungs-GmbH, 1010 Wien, Gonzagagasse 1/22a,  
Tel (01) / 533 04 66-12, E-Mail s.piskula@technokontakte.at

**Mediaberatung:** Simone Engels, TechnoKontakte Veranstaltungs-GmbH, 1010 Wien, Gonzagagasse 1/22a,  
Tel (01) / 533 04 66-11, E-Mail s.engels@technokontakte.at, www.technokontakte.at

**Medieninhaber:** TechnoKontakte Veranstaltungs-GmbH, 1010 Wien, Gonzagagasse 1/22a,  
Tel (01) / 533 04 66-0, www.technokontakte.at