III Sight

Das Best Practice Magazin

TECHNKontakte

MEDIADATEN 2022

DIE BEST PRACTICE-IDEE



Österreichische Unternehmen punkten mit außerordentlichen Leistungen, Innovationen und Entwicklungen. Im Rahmen der TechnoKontakte Best Practice Initiative stellen jedes Jahr viele Top-Unternehmen ihre Erfolgsmodelle im Rahmen von Ein-Tagesseminaren vor. Das Best Practice Magazin *INSight* porträtiert nicht nur diese Unternehmen und die Führungskräfte dahinter, sondern zeigt in Fachbeiträgen renommierter inund ausländischer GastautorInnen, wie man unternehmerisch und persönlich erfolgreich werden kann.

IHRE ANZEIGE IM MAGAZIN



Mehr als 17.000 UnternehmerInnen sowie Fach- und Führungskräfte aus der österreichischen Wirtschaft waren schon bei TechnoKontakte Best Practice Seminaren. Sie alle kennen und schätzen das Best Practice Magazin *INSight*. Deshalb bekommt Ihre Anzeige oder Ihre Promotion in diesem Fachmagazin auch die gebührende Aufmerksamkeit. Oder anders gesagt: Als InserentIn können Sie darauf vertrauen, dass Ihre Promotion oder Anzeige die EntscheidungsträgerIn der österreichischen Wirtschaft erreicht. Sprechen Sie mit uns über ein maßgeschneidertes Angebot!

Das Best Practice Magazin

ANZEIGENFORMATE UND PREISE*)



Panoramaseite (2/1) = 390 x 250 (420 x 280 abfallend) 5.400,-- Euro



1/1 Seite = 180 x 250 (210 x 280 abf.) 3.600,-- Euro



1/2 Seite = 73 x 250 (88 x 280 abf.) 2.700,-- Euro



1/2 Seite = 180 x 123 (210 x 138 abf.) 1.900,-- Euro



1/3 Seite = 46 x 250 (61 x 280 abf.)

1.500.-- Euro



1/3 Seite = 180 x 79 (210x 94 abf.) 1.500,-- Euro



1/4 Seite = 73 x 123

1.100,-- Euro



(210 x 72 abf.)



1.100,-- Euro

Breite x Höhe in mm

*) Preise 4c aus Euroskala Zuschlag für redaktionelle Bearbeitung durch TechnoKontakte: 400,-Platzierungszuschläge für: U2, U3 + 15%, U4 + 20%

ERSCHEINUNGSPLAN

Heft Nr.	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin
1/22	23.12.2021	07.01.2022
2/22	27.06.2022	04.07.2022
3/22	16.12.2022	30.12.2022

Jahres-Abonnement für drei Ausgaben: 36,-- Euro (inkl. Porto); Einzelausgabe: 12,-- Euro; (inkl. Porto) Beilagen pro 1.000 Stück: (Format 205 x 275 mm) bis 20g 270,-- Euro; bis 30g 300,-- Euro; bis 40g 330,-- Euro Alle Preise exklusive Mehrwertsteuer.

TECHNISCHE DATEN

Auflage: 10.000 Exemplare **■ Erscheinungsweise:** 3–4 x jährlich

■ **Zeitschriftenformat:** 210 mm breit, 280 mm hoch

■ Satzspiegel: 180 mm breit, 250 mm hoch

- **Druckverfahren:** Offset
- Druckunterlagen: per E-Mail übermitteltes Bildmaterial in JPEG oder EPS; Bildauflösung 300 dpi; druckfähige PDF

Gestaltungskosten werden gesondert verrechnet. Preis auf Anfrage.

KONTAKT

Chefredakteur und Herausgeber: Dr. Harald Thurnher, Tel (01) 533 04 66, E-Mail h.thurnher@technokontakte.at

Redaktion: TechnoKontakte Veranstaltungs-GmbH, 1010 Wien, Gonzagagasse 1/22a, Tel (01) / 533 04 66-0, E-Mail h.thurnher@technokontakte.at, www.technokontakte.at

Grafik: Sylvia Piskula, TechnoKontakte Veranstaltungs-GmbH, 1010 Wien, Gonzagagasse 1/22a,

Tel (01) / 533 04 66-12, E-Mail s.piskula@technokontakte.at

Mediaberatung: Harald Thurnher, TechnoKontakte Veranstaltungs-GmbH, 1010 Wien, Gonzagagasse 1/22a,

Tel (01) / 533 04 66-0, E-Mail h.thurnher@technokontakte.at

Medieninhaber: TechnoKontakte Veranstaltungs-GmbH, 1010 Wien, Gonzagagasse 1/22a,

Tel (01) / 533 04 66-0, www.technokontakte.at