

INSight

Das Best Practice Magazin von
TECHNKontakte

MEDIADATEN 2024

DIE BEST PRACTICE-IDEE



Österreichische Unternehmen punkten mit außerordentlichen Leistungen, Innovationen und Entwicklungen. Im Rahmen der TechnoKontakte Best Practice Initiative stellen jedes Jahr viele Top-Unternehmen ihre Erfolgsmodelle im Rahmen von Ein-Tagesseminaren vor. Das Best Practice Magazin **INSight** porträtiert nicht nur diese Unternehmen und die Führungskräfte dahinter, sondern zeigt in Fachbeiträgen renommierter in- und ausländischer GastautorInnen, wie man unternehmerisch und persönlich erfolgreich werden kann.

IHRE ANZEIGE IM MAGAZIN



Mehr als 17.000 UnternehmerInnen sowie Fach- und Führungskräfte aus der österreichischen Wirtschaft waren schon bei TechnoKontakte Best Practice Seminaren. Sie alle kennen und schätzen das Best Practice Magazin **INSight**. Deshalb bekommt Ihre Anzeige oder Ihre Promotion in diesem Fachmagazin auch die gebührende Aufmerksamkeit. Oder anders gesagt: Als InserentIn können Sie darauf vertrauen, dass Ihre Promotion oder Anzeige die EntscheidungsträgerIn der österreichischen Wirtschaft erreicht. Sprechen Sie mit uns über ein maßgeschneidertes Angebot!

TECHN**K**ontakte

www.technokontakte.at

IN SIGHT

Das Best Practice Magazin von
TECHNKontakte

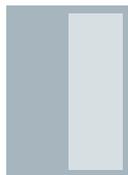
ANZEIGENFORMATE UND PREISE*



Panoramaseite (2/1) =
390 x 250
(420 x 280 abfallend)
5.400,-- Euro



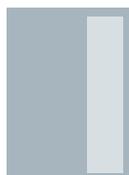
1/1 Seite =
180 x 250
(210 x 280 abf.)
3.600,-- Euro



1/2 Seite =
73 x 250
(88 x 280 abf.)
2.700,-- Euro



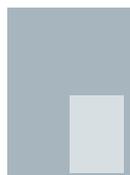
1/2 Seite =
180 x 123
(210 x 138 abf.)
1.900,-- Euro



1/3 Seite =
46 x 250
(61 x 280 abf.)
1.500,-- Euro



1/3 Seite =
180 x 79
(210x 94 abf.)
1.500,-- Euro



1/4 Seite =
73 x 123
1.100,-- Euro



1/4 Seite =
180 x 57
(210 x 72 abf.)
1.100,-- Euro

Alle Formatangaben
Breite x Höhe in mm

*) Preise 4c aus Euroskala
Zuschlag für redaktionelle Bearbeitung
durch TechnoKontakte: 400,-
Platzierungszuschläge für:
U2, U3 + 15%, U4 + 20%

ERSCHEINUNGSPLAN

Heft Nr.	Druckunterlagenchluss	Erscheinungstermin
1/24	13.12.2023	09.01.2024
2/24	18.04.2024	02.05.2024
3/23	13.12.2024	30.12.2024

Jahres-Abonnement für drei Ausgaben: 36,-- Euro (inkl. Porto); **Einzelausgabe:** 12,-- Euro; (inkl. Porto)
Beilagen pro 1.000 Stück: (Format 205 x 275 mm) **bis 20g** 270,-- Euro; **bis 30g** 300,-- Euro; **bis 40g** 330,-- Euro
Alle Preise exklusive Mehrwertsteuer.

TECHNISCHE DATEN

■ Auflage:	8.000 Exemplare	■ Druckverfahren:	Offset
■ Erscheinungsweise:	3– 4 x jährlich	■ Druckunterlagen:	per E-Mail übermitteltes Bildmaterial in JPEG oder EPS; Bildauflösung 300 dpi; druckfähige PDF
■ Zeitschriftenformat:	210 mm breit, 280 mm hoch	Gestaltungskosten werden gesondert verrechnet. Preis auf Anfrage.	
■ Satzspiegel:	180 mm breit, 250 mm hoch		

KONTAKT

Chefredakteur und Herausgeber: Dr. Harald Thurnher, Tel (01) 533 04 66, E-Mail h.thurnher@technokontakte.at

Redaktion: TechnoKontakte Veranstaltungs-GmbH, 1010 Wien, Gonzagagasse 1/22a,
Tel (01) / 533 04 66-0, E-Mail h.thurnher@technokontakte.at, www.technokontakte.at

Grafik: Sylvia Piskula, TechnoKontakte Veranstaltungs-GmbH, 1010 Wien, Gonzagagasse 1/22a,
Tel (01) / 533 04 66-12, E-Mail s.piskula@technokontakte.at

Mediaberatung: Harald Thurnher, TechnoKontakte Veranstaltungs-GmbH, 1010 Wien, Gonzagagasse 1/22a,
Tel (01) / 533 04 66-0, E-Mail h.thurnher@technokontakte.at

Medieninhaber: TechnoKontakte Veranstaltungs-GmbH, 1010 Wien, Gonzagagasse 1/22a,
Tel (01) / 533 04 66-0, www.technokontakte.at