

Exklusiver Workshop mit der bekannten Schweizer Wirtschaftsberaterin und Buchautorin von „Ver-rückte Zeiten“ (und Technokontakt-Referentin 2004!): Dr. phil. Sonja A. Buholzer, Zürich

Leadership in ver-rückten Zeiten. Goldene Erfolgsstrategien für die Praxis.

Erfolg will gelernt sein! Jeder von uns ist auf der Suche nach Erfolg und Momenten des Glücks. Nicht jeder findet sie. Doch die Karten werden im 21. Jahrhundert neu verteilt. Die bekannte Schweizer Wirtschaftsberaterin und Buchautorin Dr. Sonja A. Buholzer hat ihre wirksamsten und sofort umsetzbaren Erfolgsstrategien für Karriere und Unternehmertum zusammengefasst und mit denjenigen Überlebensstrategien ergänzt, die vielen Führungskräften und ihren Mitarbeitenden verhelfen, sich auch in wirtschaftlich turbulenten Zeiten zu behaupten. Ein Workshop, der aufrüttelt und Mut macht.

Buholzers Thesen weisen neue Wege in die tägliche Karrierepraxis, die für jeden sofort umsetzbar sind. Sie baut auf selbstverantwortliches Lebensunternehmertum mit Ethik. Sie baut auf die Politik der eigenen Stärken und zeigt gleichzeitig die Chancen eines gekonnten Umgangs mit Niederlagen und Fehlern für lernende Organisationen. Sie zeigt konkret, wie gekonnte Kommunikation zur Königsdisziplin der Führung wird und wie sich mit Elementen der Commitment-Sprache ganze Unternehmenskulturen zum Erfolg trainieren lassen. Ihre Methoden werden von vielen Unternehmern im In- und Ausland erfolgreich praktiziert und gelebt.

In diesem zweitägigen Workshop erfahren Sie in neun Thesen, worauf sich heutiger Erfolg im veränderten Marktumfeld aufbaut und:

- welches die wichtigsten Erfolgs-Elemente sind,
- wie Sie eine Politik der persönlichen Stärken aufbauen,
- welches die neuen Massstäbe der (Selbst-/Fremd-) Motivation sind,
- wie Sie die wichtigsten „Leadership-Erfolgsfaktoren“ einsetzen,
- wie Erfolg, Ethik und Motivation zusammenhängen,
- welchen Stellenwert die „Marke ICH“ hat,
- wie Sie die Kraft der Sprache (nach Sapir Whorf) nutzen,
- wie Sie aus Veränderungen gestärkt hervorgehen,
- was Coaching ist und wie Sie es für Ihren Erfolg nutzen.

Der Workshop ist auch für Führungskräfte der Wirtschaft und Politik gedacht. Persönliche Feedbacks aus den obersten Etagen von Firmenchefs bestätigen dies.

Termin: 21. und 22. Juni 2005

Ort: Schloss Hernstein

Kosten (ohne Übernachtung): Euro 780,- exkl. MwSt.



Zur Referentin:

Dr. phil. Sonja A. Buholzer, M.A. ist Inhaberin der Zürcher Wirtschaftsberatung Vestalia Vision (www.vestalia.ch). Sie ist Expertin für Führung und Kommunikation und persönliche Beraterin und Management-Coach von

CEO's, Geschäftsleitungen, Vorständen und Management-Teams der Wirtschaft im In- und Ausland. Zu ihren Klienten gehören sowohl KMU-Unternehmen, international tätige Konzerne als auch Einzelpersonen.

Sie ist gefragte Wirtschaftsreferentin und hält Vorträge zu Erfolgsstrategien der Führung und Motivation in der Schweiz und im benachbarten Ausland.

Dr. Sonja A. Buholzer hat bislang fünf Sachbücher geschrieben und hat sich als mehrfache Bestsellerautorin mit breiter publizistischer Tätigkeit auch als Wirtschaftsethikerin einen Namen gemacht.

Auch mit ihren pointierten Beiträgen in Fernseh-Talk Shows, Radio und Printmedien gehört sie zu den bekanntesten Frauen der deutschsprachigen Wirtschaftswelt.

Ihr Werdegang: Studium der Literaturwissenschaft, Philosophie, Literaturkritik und Geschichte an der Universität Zürich, 1987 Promotion zur Dr. phil., 1984-85 wissenschaftliche Assistentin und Lehrbeauftragte an der State University of New York, 1985 Master of Arts (M.A.), Management-Weiterbildung an der Universität Zürich, Ausbildungsgänge Managementzentrum Wolfsberg, UBS. Leadership- und Coachingweiterbildung Schweiz und Ausland.

Ihr Umstieg in die Wirtschaft: Leiterin der internationalen Ausbildung einer Grossbank, Direktionsmitglied einer namhaften Schweizer Bank und oberste Ausbildungschefin, Verwaltungsratsmandate, mehrjährige erfolgreiche Management auf Zeit- und Restrukturierungsmandate. 1994 Gründung ihrer eigenen Wirtschafts- und Unternehmensberatung.

2001/2002 Präsidentin Rotary Club Zürich Turicum

Weitere Information: www.technokontakte.at

Ich melde mich für den Workshop „Leadership in ver-rückten Zeiten. Goldene Erfolgsstrategien für die Praxis“ an:

Name/Vorname _____

Postleitzahl/Ort _____

Strasse _____

Telefon/Telefax/E-Mail _____

Ihre aktuellen Bestseller und Fachbücher:

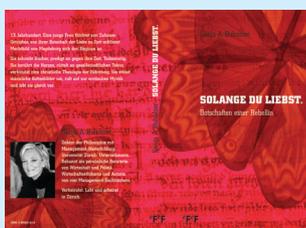
UEBERLEBENSSTRATEGIEN FUER FRAUEN. Pocket-Guide Frauenzeit. Orell Füssli, 2002. Bereits im Mai 2002 auf der Bestsellerliste Bilanz.

VER-RUECKTE ZEITEN. Die neuen Rollen im Welttheater des 21. Jahrhunderts. Orell Füssli Management, 2001.

FRAUENZEIT. Erfolgsstrategien für Gewinnerinnen (4 Auflagen innert eines Jahres) Orell Füssli, 1999.
Hörbuch 2002: FRAUENZEIT. Frauen starten durch. 4-AudioKassetten; Rusch Verlag, 2002.

AUFBRUCH. Profilierte Frauen in Wirtschaft, Wissenschaft und Kultur. Orell Füssli, Report aktuell, 1990.

Ganz neu: Ihr erstes literarisches Werk – auch für Führungskräfte eine Trouvaille für Ethik und Menschlichkeit in Wirtschaft und Politik: **SOLANGE DU LIEBST.** Botschaften einer Rebellin. Efef-Verlag, 2004.



Sonja A. Buholzer
Solange du liebst
BOTSCHAFTEN
EINER REBELLIN

13. Jahrhundert. Eine junge Frau, Mechthild von Magdeburg, flüchtete von Zuhause. Getrieben von ihrer Botschaft der Liebe zu Gott und ihrer Ethik. Zwischen lodernen Scheiterhaufen brannte ihr politisches Feuer der Rebellion heisser als die Angst vor dem eigenen Mut.

Sie schrieb Bücher, predigte an gegen ihre Zeit. Todesmutig, weil solche Äusserungen und Aktivitäten einer Frau als Provokation aufgefasst wurden. Aber sie berührte auch die Herzen der Menschen, rüttelte an gesellschaftlichen Tabus, verkündete eine christliche Theologie der Befreiung. Sie stiess männliche Gottesbilder um. Rief auf zur erotischen Mystik und lebte sie gleich vor. Mechthild von Magdeburg war eine Frau, die ihren mächtigen Kirchenfeinden lächelnd trotzte, über ihre Liebe zu Gott nicht schwieg. Und einen Mann nicht zwingend brauchte.

Nun ist sie wieder da. Mit Botschaften, die befreiender nicht sein könnten.

ca. 196 Seiten, gebunden,
efefverlag, Euro 23,-



Sonja A. Buholzer

Ver-rückte Zeiten
DIE NEUEN ROLLEN IM WELTTHEATER
DES 21. JAHRHUNDERTS

„All the world's a stage...“, wie recht hatte doch Shakespeare! Die Welt ist eine riesige Bühne, auf der die Menschen schlecht und recht die Rollen spielen, die ihnen in die Wiege gelegt wurden. Sie häufen Güter an, zeugen Kinder und sammeln eifrig gewichtige Diplome. Doch immer mehr Menschen spüren: Das kann nicht alles sein. Wo sich Überfluss zum Überdruß wandelt, stellt sich die Sinnfrage. In ihrem Buch über das eben anbrechende Wissenszeitalter blickt Sonja A. Buholzer - manchmal ironisch - hinter die grosse Weltbühne. Sie verabschiedet alte Klischees und beleuchtet strittige Themen: Die Old Economy reibt sich an der New Economy, alte mystische Weisheiten treffen auf Unfehlbarkeitsdogmen des Vatikans; starke unabhängige Frauen lassen sich nicht mehr ausbremsen, während Männer ihre patriarchalen Privilegien zu retten versuchen und über neue Partnerschaftsregeln feilschen. Sonja A. Buholzer hat ein Drehbuch des 21. Jahrhunderts entworfen.

Vorhang auf!

Sonja A. Buholzer, Ver-rückte Zeiten, Die neuen Rollen im Welttheater des 21. Jahrhunderts, 232 Seiten, gebunden, orell füssli Verlag, Euro 27,-

Ich bestelle

- Exemplar(e) Dr. Sonja A. Buholzer: Solange du liebst
Euro 23,- plus Versandkosten, ISBN 3-905561-63-8
- Exemplar(e) Dr. Sonja A. Buholzer: Ver-rückte Zeiten
Euro 27,- plus Versandkosten, ISBN 3-280-02665-2
- Exemplar(e) Dr. Sonja A. Buholzer: Frauenzeit
Euro 27,- plus Versandkosten, ISBN 3-280-02630-X
- Exemplar(e) Dr. Sonja A. Buholzer: Überlebensstrategien für Frauen
Euro 20,- plus Versandkosten, ISBN 3-280-02690-3

Firma _____

Name/Vorname _____

Strasse _____

Postleitzahl/Ort _____

Telefon/Telefax/E-Mail _____