

Innovationen wagen Mut zum Aufbruch

Mit der Kampagne „innovatives-unternehmen“ unterstützt die Initiative „innovatives-oesterreich.at“ gemeinsam mit den Wirtschaftskammern Österreichs kleine und mittlere Unternehmen bei der Umsetzung neuer Ideen und der Entwicklung innovativer Produkte.

Das Jahr 2006 steht auch bei den Wirtschaftskammern Österreichs im Zeichen von Innovation. Besonders kleine und mittlere Unternehmen müssen für die strategische Entwicklung neuartiger Produkte und Dienstleistungen oft viele Hürden überwinden. Mit der Kampagne „innovatives-unternehmen“ unterstützt das Unternehmerservice-Netzwerk UNS der Wirtschaftskammern Österreichs (WKO) und des Wirtschaftsförderungsinstituts (WIFI) kleine und mittlere Betriebe dabei, Zugang zu Wissen über die Entwicklung und Vermarktung von Innovationen zu finden und zu nützen. „Von erfolgreichen Innovationen unserer Unternehmen profitiert die gesamte Volkswirtschaft und damit wir alle“, sagt Dr. Christoph Leitl, Präsident der Wirtschaftskammer Österreich. Die Initiative „innovatives-oesterreich.at“ unterstützt „innovatives-unternehmen“ als Partner.

Neben der Vermittlung von Information zu Patentierung, Finanzierung und Förderungen, Marktstrategien, Produktionstechnologien, und Internationalisierung möchte „innovatives-unternehmen“ Unternehmer und Experten aus den verschiedensten Bereichen der Innovationsförderung zusammenbringen und vernetzen. 2006 finden in allen Bundesländern Workshops und Informationsabende zum Thema Innovation statt (Infos unter www.innovatives-unternehmen.at). „Neben dem Zugang zu Information und Erfahrung ist aber auch das Überwinden von Vorurteilen ein wichtiger Schritt hin zur Verwirklichung von innovativen Ideen, besonders in kleinen Betrieben“, sagt Maria Cristina Moshhammer, Koordinatorin der Kampagne „innovatives-unternehmen“. Vor allem gilt es, die Skepsis kleinerer Betriebe gegenüber größeren Kooperationspartnern zu bekämpfen, wenn es um das Thema der Verwertung von Patenten geht.



Fragen Sie uns!

Fragen sind das Salz der Forschung. Ohne unermüdliches Fragen und Forschen gibt es keine Innovation. Haben Sie eine Frage zur Initiative „innovatives-unternehmen“ oder zu allgemeinen Themen der Forschung und Innovation in Österreich? Dann stellen Sie sie unter:

<http://www.innovatives-oesterreich.at>.

Dort bekommen Sie außerdem weiterführende Information zum Dialogprogramm „innovatives-oesterreich.at“

innovatives-oesterreich.at
ist ein Dialogprogramm, um das Verständnis für den Nutzen von
Innovation, Forschung und Technologieentwicklung zu erhöhen.

Das Dialogprogramm wird getragen von



Eine weitere wichtige Komponente der Kampagne bilden die vielen positiven Beispiele von kleinen und mittleren Unternehmen aus Österreich, die ihre innovativen Ideen und Produkte bereits mit Erfolg auf den Weg gebracht haben. Diese Best Practice Modelle sollen heimischen Unternehmern Lust darauf machen, ihre innovativen Ideen zu verfolgen und umzusetzen. Im Rahmen der Alpbacher Reformgespräche wurde am 22. August 2006 das Buch „Mach was G'scheits“ präsentiert. Darin finden sich 25 Erfolgsgeschichten von österreichischen Betrieben und 15 Interviews mit Unternehmerinnen und Unternehmern, die mit ihren Ideen erfolgreich im Markt gelandet sind. Das Buch „Mach was G'scheits“ kann unter unternehmerservice@wko.at oder per Telefon unter der Hotline 0590900-4522 kostenlos bestellt werden.

Kontakt: Mag. Maria Cristina Moshhammer, WIFI Unternehmerservice (UNS), Wirtschaftskammer Österreich (WKO), Tel: +43 (0) 590 900 4566, cristina.moshhammer@wko.at, www.innovatives-unternehmen.at, www.innovatives-oesterreich.at