KMU Campus

Lernen Sie in der Schweiz!

Lernen von den Besten! Und dies grenzüberschreitend. Diese Möglichkeit bietet Ihnen die neue grenzüberschreitende Initiative KMU-Campus, die von der Freicom AG (St. Gallen) und der TechnoKontakte Veranstaltungs-GmbH 2006 initiiert wurde. Heuer stehen bereits mehr als 20 Seminare auf dem Programm.

„Die Schweiz hat eine sehr ähnliche Wirtschaftsstruktur wie Österreich. Die Unternehmenslandschaft wird geprägt von den KMU's (99 Prozent aller Betriebe) aber auch von vielen Top-Unternehmen, die es geschafft haben, weltweit eine Spitzenposition einzunehmen oder sich gar als Weltmarktführer behaupten. Aus dieser Pallette von Unternehmen haben wir nach dem österreichischen Modell „Leading Companies" angesprochen und sie dazu motiviert, für Sie ein Best Practice-Seminar durchzuführen. Durch das neue Programm haben Sie die Chance, Top-Unternehmen in der Schweiz kennen zu lernen und wertvolle Kontakte zu Unternehmen und ManagerInnen herzustellen. Es könnte durchaus sein, dass Sie bei unseren Schweizer Nachbarn etwas lernen. Und ich hoffe, dass auch Schweizer UnternehmerInnen und ManagerInnen öfters zu unseren Techno-Kontakte-Seminaren.

Das Projekt „KMU-Campus" wird von der Schweizer Staatssekretariat (Seco) und der Stiftung produktive Schweiz als Patronatsgeber unterstützt. Als Sponsoren konnten unter anderem die größte Schweizer Bank, die UBS, sowie IBM gewonnen werden.

Die Seminare kosten ebenfalls 290,- Euro. Anmelden können Sie sich bei TechoKontakte. Einen aktuellen Überblick über das Seminarprogramm mit der genauen Seminarbeschreibung finden sich auf unserer KMU-Campus Homepage (www.kmu-campus.org).

Auf der Homepage von www.kmu-campus.org finden Sie noch zahlreiche andere Schweizer Best Practice-Seminare.

KMUcampus

- **21. März 2007 Seedamm Plaza**
  MitarbeiterInnen-Verhalten als Schlüssel zu Business Excellence
- **12. April 2007 Spühl AG**
  Kundenauftragsbezogene Herstellung als strategische Erfolgsposition
- **10. Mai 2007 Siegfried Ltd.**
  Reduzierung von Schnittstellen durch Abstimmung innerer Kompetenzen
- **15. Mai 2007 Aeschlimann AG**
  Wachstum in einem schrumpfenden Markt
- **22. Mai 2007 Electrolux AG**
  Wandel mit Gewinn
- **31. Mai 2007 Sika AG**
  Kaizen: Stetige Verbesserung in kleinen Schritten
- **12. Juni 2007 Sieber Transport AG**
  Entwicklung vom lokalen Unternehmen zum global tätigen Dienstleister
- **15. Juni 2007 First Catering**
  Wirtschaftlich erfolgreich mit Sozialkompetenz
- **22. Juni 2007 Druckerei Feldegg AG**
  Erfolgreiche Neupositionierung in einem stagnierenden Markt
- **6. September 2007 IBM**
  Effizientes und flexibles Arbeiten für mobile MitarbeiterInnen
- **11. September 2007 René Faigle AG**
  Eine neue Strategie erarbeiten
- **13. September 2007 Supercomputing Systems AG**
  Erfolg von Innovationen verbessern und Entwicklungszeiten verkürzen
- **3. Oktober 2007 Migros Ostschweiz**
  Systematische Kaderentwicklung
- **4. Oktober 2007 Pestalozzi & Co AG**
  Weltweite Konkurrenzfähigkeit dank permanenter Innovation

Name/Vorname

Name des Unternehmens

Funktion

Adresse

Postleitzahl/Ort

Telefon/Telefax/E-Mail