



GRD[®] Plattform

Optimieren Sie Ihre Akzeptanz!

Gefühl, Ratio und Dynamik bestimmen das zwischenmenschliche Verhalten und unsere Entscheidungen. Ob im Büroalltag, bei Personalentscheidungen, der Entwicklung von Elektronikprodukten, Soft- und Hardware sowie bei der Beurteilung des Betriebsklimas. Basierend auf diesen drei Verhaltenselementen hat der Vorarlberger Kommunikationsspezialist Wolfgang Gruber die GRD[®]-Methode entwickelt. Mit der Agentur Xoo Design hat er sie zu einer Umfrage-Internet-Plattform ausgebaut.



Kommunikationsspezialist Wolfgang Gruber: „Unsere Plattform bietet ein völlig neuartiges Informationsinstrument.“

Die GRD[®]-Plattform bietet ein völlig neuartiges Informationsinstrument. Und das klingt zunächst unspektakulär: GRD-User erhalten über einen eigenen Code die Ergebnisse ihrer Umfragen, die sie Online, per Printmedium, klassisch per Telefon oder per Post durchgeführt haben. Eine Übertragung dieser grafisch und statistisch aufbereiteten Daten in ein Excel- oder PDF-File ist dabei direkt möglich. Die Umfrageteilnehmer erhalten (per Mail, Post, Telefon) einen Einstiegscode auf die Website um sich durch die Fragen zu klicken. Schwer zu beschreiben ist die verblüffende und umfassende Aufbereitung aller nur denkbaren Statistiken, Schlüsse und Ergebnisse der Umfrage, die dem User per Mausklick zur Verfügung stehen. Hier empfiehlt sich ein kurzer Test.

ENORME ENTSCHEIDUNGSHILFE

Die GRD-Leistungspalette reicht von Analysen über Kunden- beziehungsweise Mitarbeiterzufriedenheit, über die Erfassung von Zielgruppenwünschen, der Messung von aktuellen Stimmungen in der Öffentlichkeit und bei Opinionleaders bis hin zu komplexen Persönlichkeitsanalysen und Entwicklungen in Teams. Wesentlicher Vorteil: Blitzumfragen können mit einem individuellen Redaktionssystem ohne externe Unterstützung spielend leicht generiert werden. Für Unternehmer sowohl intern als auch extern eine enorme Entscheidungshilfe. Public Relations, Marketing, Verkauf, Personalmanagement, Personalentwicklung, F&E, Produktmanagement, Dokumentation Qualitätsmanagement, in allen Bereichen und Organisationen lichtet sich der Nebel. Denn GRD steht für Gefühl, Ratio und Dynamik.

Wer mehr über seine Kunden oder Mitarbeiter wissen will, hat mit dem GRD-Portal ein einzigartiges Tool zur Verfügung. Interessierte können jederzeit unter www.grd-methode.com an Kurzbefragungen zu jeweils aktuellen Themen teilnehmen, zum Beispiel Thema Wirtschaftsbarometer, Gesprächsklima von heute oder die eigene Persönlichkeitsstruktur mit der GRD[®] Methode. Unter dem jeweiligen Button „Meinungsbarometer“ mitgestalten und über einen eigenen Link auch bewerben (zum Beispiel: www.grd-methode.com/woman). Die Ergebnisse stehen dann exklusiv dem Sponsor zur Verfügung.

SEMINARTIPP

Optimieren Sie Ihre Akzeptanz für Auftritt und Interview

Das moderne Medienzeitalter verlangt ein oft spontanes Eingehen auf Fragen und Recherchen von Journalisten. Der öffentliche Auftritt vor Publikum gewinnt immer mehr Bedeutung. Was tun und sagen Sie, wenn ein Journalist Sie zu einem nicht für die Öffentlichkeit bestimmten Ereignis befragt, wenn Ihre Stimme vor laufender Kamera versagt, wenn Sie als Experte ein kompliziertes Thema in zwei Minuten, für jeden verständlich, bei einem Auftritt erklären sollen? Wie gewinnen Sie die Menschen bei öffentlichen Auftritten oder im Interview?

Seminarziel: Als TeilnehmerInnen werden Sie lernen, sich im Umgang mit der Öffentlichkeit entsprechend ihrer Persönlichkeitsstruktur in Szene zu setzen. Sie erhalten die wichtigsten Regeln für den Umgang mit Journalisten im Interview und für öffentliche Auftritte sowie ihr persönliches Akzeptanzmodell.

Zielgruppe: Damen und Herren aus Politik und Wirtschaft, Führungskräfte und Experten aus den verschiedenen Fachbereichen, die mehr über die Verhaltensoptimierung vor der Kamera und vor Publikum anhand der GRD[®] Methode wissen wollen.

Seminarinhalt:

- Wie soll ein Interview gestaltet werden?
- Wie gewinne ich das Publikum? Wie wirke ich auf meine Zuhörer/Zuseher und auf welche Zielgruppen?
- Die Berechnung der persönlichen Akzeptanzmodells mit der GRD[®] Methode
- Das Kommunikationsmodell der Öffentlichkeit
- Wann und mit welchen Instrumenten erreiche ich die beste Wirkung?
- Die Interviewsituation vor der Kamera.
- Der „SAGER“ und seine Auswirkungen – Wie vermeide ich Missverständnisse.
- Der Einsatz der GRD[®] Methode

Termin: Montag, 6. 10. 2008, 9 Uhr bis 17.30 Uhr
6800 Feldkirch, Winzerweg 3, Ardetzenberg, Euro 350,- plus MwSt. inkl. GRD[®] Analyse (Skriptum)
Seminarleiter: Mag. Wolfgang Gruber, Kommunikationsberater, Feldkirch

Anmeldung: GRD Consulting GmbH, 6800 Feldkirch, Mühletorplatz 4-6, Tel.: 05522/31387, Fax: 05522/38525
info@grd-methode.com, www.grd-methode.com

