

Lean-Kongress der Staufen AG

Best Practice Day 2009

Nach dem Motto „Schlechte Zeiten brauchen gute Unternehmen“ fokussiert die Staufen AG im Rahmen eines großen Wirtschaftskongresses am 1. Juli 2009 das Thema Lean Management in Bruchsal (D). Der BestPractice Day präsentiert namhafte Referenten und Unternehmensvertreter aus dem In- und Ausland. Allen voran den Amerikaner Dr. Jeffrey Liker, internationaler Lean-Experte und mehrfacher Bestseller-Autor – unter anderem Verfasser des Standardwerks „The Toyota Way“.



Dr. Jeffrey Liker, internationaler Lean-Experte und mehrfacher Bestseller-Autor – unter anderem Verfasser des Standardwerks „The Toyota Way“, spricht zum ersten Mal im deutschsprachigen Raum.

Die Konsequenzen aus der momentanen Entwicklung der Märkte drängen sich auf: leistungsfähige und flexible Organisationen sind gefragt. Unternehmen müssen sich auf ihre Stärken besinnen: Kreativität, Mut und Flexibilität. Diese Kompetenzen zu stärken und praktische Impulse für eine konsequente Lean-Ausrichtung zu geben, ist das Ziel des Best-Practice Days 2009 der Staufen AG. Der Lean-Kongress findet am Mittwoch, 1. Juli bei der SEW-EURODRIVE in Bruchsal statt. 150 Führungskräfte und Entscheider aus der produzierenden Industrie nutzen die einmalige Gelegenheit zum Austausch mit Praxisexperten sowie zur unternehmerischen Orientierung in wirtschaftlich turbulenten Zeiten.

Der BestPractice Day präsentiert namhafte Referenten und Unternehmensvertreter aus dem In- und Ausland. Allen voran den Amerikaner Dr. Jeffrey Liker, internationaler Lean-Experte und mehrfacher Bestseller-Autor – unter anderem Verfasser des Standardwerks „The Toyota Way“. Anlässlich des Best-Practice Days wird er zum ersten Mal in Deutschland sprechen und sein Insider-Wissen über die Managementgrundsätze des Erfolgsunternehmens Toyota mit dem Fachpublikum teilen.

Mit sechs Vorträgen im Plenum und drei parallelen Fachforen bietet der Best-Practice Day 2009 ein umfassendes Programm. Neben den Grundgedanken zu Lean Management und seinen Chancen, vorgestellt durch Dr. Liker und Staufen-Vorstand Martin Haas, werden optimale Unternehmensstrukturen, Innovations- und Change Management-Strategien sowie die Herausforderungen eines Turnaround thematisiert. Die Fachforen ermöglichen zudem eine intensive Auseinandersetzung mit einzelnen Aspekten auf dem Weg zu Lean Management in Produktion, Entwicklung und Führung. Zu den Referenten zählen Johann Soder, Geschäftsführer der SEW-EURODRIVE, sowie Management-Vertreter aus Unternehmen wie der Daimler AG, der dem Maschinenbauer Homag, dem Automobilzulieferer Brose oder der Hilti AG.

Hat der Best-Practice Day bereits einen starken Anwendungsbezug, so bietet die Staufen AG am folgenden Tag, Donnerstag 2. Juli, zwei parallele Vertiefungs-Workshops an. Im Mittelpunkt steht zum einen das

Thema „Shopfloor Management – Führungskräfte im Veränderungsprozess“. Der Workshop findet vor Ort im Werk Wörth der Daimler AG statt und ermöglicht das unmittelbare Erleben exzellenter Führungsprozesse in der Praxis. Denselben Prinzip folgt die zweite Veranstaltung im Elektronikwerk der SEW EURODRIVE in Bruchsal. Johann Soder und Dr. Andreas Romberg präsentieren Beispiele, worauf es bei der Umsetzung einer schlanken Entwicklung ankommt.

Weitere Informationen zum BestPractice Day, den Referenten und den Themen gibt es im Internet auf der Website www.best-practice-day.de. Fragen beantwortet außerdem Markus Franz, er nimmt auch Anmeldungen gerne entgegen. Herrn Franz erreichen Sie unter der Tel.Nr. 0049 7024 8056-142 oder per Mail: m.franz@staufen.ag, STAUFEN.AG Beratung.Akademie.Beteiligung, Blumenstr. 5, D-73257 Köngen, www.staufen.ag

DIE STAUFEN AG IM KURZPROFIL

Die international operierende Staufen AG hat sich in Deutschland in der Spitzengruppe der Lean-Management-Beratungsunternehmen etabliert. Als „Partner auf dem Weg zu Best Practice“ sieht Staufen ihr Ziel darin, schnell wirksame und nachhaltige Optimierungen von Wertschöpfungsprozessen zu bewirken. Das Unternehmen unterstützt beim Aufbau einer Lean-Führungskultur, eines Lean-Systems sowie bei der Schaffung einer individuellen Verbesserungsorganisation.

Darüber hinaus entwickeln die Berater maßgeschneiderte Konzepte zur Bewältigung von Krisensituationen: Als Turnaround- oder Interim Manager können sie Ertrags- und Effizienzsteigerungen einzelner Bereiche oder eine unternehmensweiten Restrukturierung realisieren. Mit namhaften Firmen, mittelständischen Unternehmen und Konzerne wie MAN, Voith oder SEW-EURODRIVE hat die Staufen AG erstklassige Referenzen in allen Schlüsselbranchen. Insgesamt 90 Mitarbeiter am Standort Deutschland und in den Niederlassungen in der Schweiz, Italien, Polen und China betreuen die Kunden vor Ort durch Beratung, Unterstützung bei der praktischen Umsetzung und Qualifizierung.