

NÖ-Topunternehmen I: Worthington Cylinders

Eingespieltes Erfolgsteam

Worthington Cylinders GmbH in Kienberg kann im wahrsten Sinne des Wortes auf „ausgezeichnete“ Jahre zurückblicken. Kaum ein anderes Unternehmen hat in letzter Zeit derart viele Auszeichnungen überreicht bekommen wie der Standort im Mostviertel. 2007 und 2008 wurde das Unternehmen zu Austria's Leading Company gekürt, 2008 und 2009 zählte es zu den besten Arbeitgebern Österreichs und Europas (!) und im vergangenen Herbst überreichte das Bundesministerium für Wirtschaft, Arbeit Familie und Jugend den Österreichischen Staatspreis für Unternehmensqualität. Das Geheimnis dieser Erfolge erfahren Sie hier.

Ein wesentliches Erfolgsgeheimnis ist wohl die Ausrichtung von Worthington Cylinders auf alle Interessensgruppen. Wie das EFQM-Modell zeigt und fordert, ist es ganz wesentlich, nicht ausschließlich auf Kunden oder Eigentümer einzugehen, sondern auch auf die anderen „Stakeholders“ eines Unternehmens zu achten. Als wichtigste Interessensgruppen hat Worthington Cylinders dabei Kunden, Mitarbeiter, Eigentümer, Lieferanten/Partner und die Gesellschaft identifiziert. Gearbeitet wird nach dem K.I.E.N.B.E.R.G. Modell, was sowohl der Name des Ortes ist als auch das Wertekonzept des Unternehmens darstellt.

Kunden und deren Zufriedenheit spielen natürlich eine wesentliche Rolle, wenn es um den Erfolg eines Unternehmens geht. „Unsere Kunden können gut schlafen, wenn sie bei uns bestellen“, meint Geschäftsführer David J. Kelly und weist damit auf die Liefertreue des Unternehmens, die hervorragende Produktqualität und den professionellen Kundendienst hin, der sich in sieben Sprachen mit den Kunden aus aller Welt unterhält. Produkte des Unternehmens finden sich in den verschiedensten Anwendungsbereichen. Den größten Anteil nimmt dabei die Anwendung für Verpackung von Industriegasen ein. Ein weiterer wichtiger Markt stellen CNG (Compressed Natural Gas – Erdgas) Fahrzeuge dar, hier werden die Flaschen sowohl als Tanks innerhalb der Fahrzeuge als auch in Erdgastankstellen verwendet. Druckluftflaschen für Feuerwehrmänner aus dem Hause Worthington Cylinders erfreuen sich aufgrund ihres niedrigen Gewichtes weltweit größter Beliebtheit. In diesem Bereich zählt wirklich jedes Gramm. Regelmäßige Kundenzufriedenheitsumfragen belegen, dass das Unternehmen für Produkt- und Servicequalität Bestnoten erzielt und den Benchmark in der Industrie darstellt.

MITARBEITER SCHAFFEN UNTERNEHMENSWERT

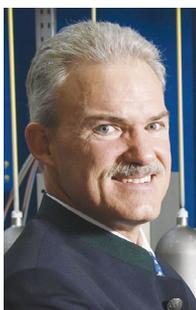
„Mitarbeiter stellen den höchsten Wert unseres Unternehmens dar“ ist Geschäftsführer David J. Kelly überzeugt und diese Maxime bestimmt auch den Umgang mit den Beschäftigten. Wie schon oben beschrieben ist „Kienberg“ sowohl der Standort des Unternehmens, als auch das Wertekonzept, nach dem gearbeitet und gehandelt wird. Seine Säulen sind „offene Kommunikation“, „Initiative“, „Eigenverantwortung“

„Null Fehler“, „Bildung“, „Erfüllung von Anforderungen“, „Richtungsweisend“ und „Gemeinsam“. Die konsequente Anwendung dieser Leitsätze auf allen Ebenen hat dazu geführt, dass die gesamte Belegschaft zu einem eingespielten Team zusammengewachsen ist. Mitarbeiterzufriedenheitsumfragen, die mehrmals jährlich durchgeführt werden, zeigen in den verschiedenen Dimensionen extrem hohe Zufriedenheitswerte. Dieser aus gegenseitiger Wertschätzung resultierende Teamgeist spiegelt sich auch in den Ergebnissen des Great Place to Work Trust Index wider: dabei wird per Fragebogen die Einstellung der Mitarbeiter zu den Dimensionen Vertrauen, Glaubwürdigkeit, Respekt, Fairness, Stolz und Teamgeist ermittelt und ausgewertet.

Unter „Glaubwürdigkeit“ beispielsweise wird verstanden, dass das Management seine Mitarbeiter über wichtige Fragen und Änderungen auf dem Laufenden hält und die Mitarbeiter viel Verantwortung erhalten. Mit „Respekt“ ist gemeint, dass das Management die Mitarbeiter bei Entscheidungen, die ihre Arbeit oder Arbeitsplatzumgebung beeinflussen mit einbezieht und Weiterbildung und Unterstützung für die berufliche Entwicklung bietet. Hier kommen Kommunikation, Bildung, Erfüllung von Anforderungen und Gemeinsamkeit zum Tragen. Transparente Kommunikation und Information haben bei Worthington Cylinders einen großen Stellenwert und es werden dabei ganz neue Wege beschritten.

Selbstverständlich gibt es auch auf Unternehmerseite Erwartungen an die Mitarbeiter. So legt David J. Kelly Wert darauf, nur wirklich motivierte Mitarbeiter einzustellen. Ein Kandidat muss beispielsweise in bis zu 15 Interviews Rede und Antwort stehen – nur so erhalten Bewerber und Unternehmer einen guten Eindruck davon, ob sie zueinander passen oder nicht. Das ist insofern besonders wichtig, als man in weiterer Folge den Mitarbeitern im Rahmen ihrer Tätigkeit entsprechenden Freiraum geben möchte um sie initiativ und eigenverantwortlich agieren zu lassen. Das funktioniert mit ständiger Optimierung der Führungskompetenzen und dem Geringhalten von Bürokratie.

Natürlich sind die vielen bis dato erhaltenen Auszeichnungen eine enorme externe Bestätigung dafür,



Worthington Cylinders Geschäftsführer David Kelly fasst die Ergebnisse der Firmenphilosophie zusammen: „Unsere Kunden können gut schlafen, wenn sie bei uns bestellen.“

DER WAHRE WERT DES UNTERNEHMENS LIEGT IN DEN MITARBEITERN



auf dem richtigen Weg zu sein. Der wahre Wert des Unternehmens liegt aber – wie eingangs erwähnt – in den Mitarbeitern, betont David. J. Kelly. Er glaubt, dass Menschen Anerkennung, Entwicklungsmöglichkeiten und gerechte Entlohnung brauchen und erwartet im Gegenzug dazu natürlich angemessene Leistung. Er möchte seine Beschäftigten durch respektvolles und leistungsorientiertes Betriebsklima, in dem der Spaß nicht zu kurz kommt an das Unternehmen binden. Und dass die meisten Mitarbeiter dem Unternehmen bis zu ihrer Pensionierung treu bleiben gibt seiner Philosophie recht! Um herausragende Produkte herstellen zu können, benötigt man Rohstoffe von höchster Qualität. Worthington Cylinders arbeitet daher nur mit den besten Herstellern zusammen und strebt langfristige Partnerschaften an.

LANGE BINDUNG AN EXCELLENTEN STANDORT

Auch die Eigentümer möchten – mit einer angemessenen Verzinsung des eingesetzten Kapitals – zufriedengestellt werden. Das NÖ-Vorzeigeunternehmen konnte das in den letzten Jahren mit massiven Umsatz- und Gewinnsteigerungen erreichen. Besonders wichtig dabei ist, dass das Unternehmen innerhalb des Konzerns als bevorzugter Investitionsstandort gesehen wird. Investitionen von 17 Millionen Euro für 2008 und 2009 beweisen, dass der jetzige Eigentümer an eine lange Bindung an den Standort interessiert ist.

Umweltschutz, verantwortungsvolles Ressourcenmanagement und alles sonst was unter „corporate social responsibility“ zu zählen ist, hat heute größere Bedeutung denn je. Worthington Cylinders GmbH übererfüllt Umweltauflagen, unterstützt das Rote Kreuz und die Lebenshilfe NÖ. Mit der Lebenshilfe Rogatsboden gibt es eine besondere Partnerschaft. Die Werkstattgruppe, der ausschließlich geistig und körperlich behinderte Menschen angehören, führt die Instandsetzung von Ventilen, die während der Produktion von Acetylenflaschen verwendet werden, durch. „Wir arbeiten für Worthington“, sagen sie ganz stolz. Es ist unglaublich mit welchem Einsatz und mit welcher Leidenschaft das Werkstätten Team an die Sache herangeht. Diese Zusammenarbeit stellt eine klare win-win Situation dar, Worthington hat einen extrem zuverlässigen

Lieferanten für die Instandsetzung der Ventile und die Mitarbeiter der Lebenshilfe eine wichtige Aufgabe und das Wissen, gebraucht zu werden, was für behinderte Menschen äußerst wichtig ist.

ANTWORTEN AUF DIE KRISE

Die Wirtschaftskrise hinterlässt aber auch beim ausgezeichneten Flaschenhersteller Spuren, die Auftragseingänge sind massiv zurückgegangen, weshalb die Sieben-Tage-Woche auf eine Fünf-Tage-Woche zurückgefahren wurde. Das Unternehmen musste sich bereits von 65 Mitarbeitern trennen. „Unser oberstes Ziel bleibt weiterhin, Worthington Cylinders für unsere jetzigen und künftigen Mitarbeiter zu positionieren“, sagt David J. Kelly. Von den gewöhnlich monatlichen Informationsversammlungen stieg man auf einen zweiwöchentlichen Rhythmus um, zu Spitzenzeiten gab es wöchentliche Informationsveranstaltungen, durchgeführt vom Geschäftsführer höchst persönlich.

Mit dieser offensiven Informationsstrategie will David J. Kelly Gerüchten keine Chance geben, weshalb die Erstellung von Kündigungslisten nach transparenten Kriterien von den Mitarbeitern auch mit Verständnis aufgenommen worden sei. „Von uns bekommen die Mitarbeiter immer ehrlichstes Feedback, sagt Franz Puchegger, Human Resources Chef, „In Zeiten wie diesen kann man bei Mitarbeitern sehr viel falsch, aber auch sehr viel richtig machen“. Bei Worthington Cylinders wisse man aber, dass die Leute ehrliche Antworten auf ihre Fragen und Befürchtungen wollen. Der Standort Kienberg ist laut Kelly aber nicht gefährdet. „Wir sind Branchenführer mit hoher technischer Kompetenz, die Kunden schätzen uns – und Liquidität ist bei uns kein Thema.“ Man wird sehen, wie es weiter geht.



Die Serie „NÖ- Top-unternehmen – Best Practice“ wird vom Amt der Niederösterreichischen Landesregierung unterstützt.

TECHN**K**ontakte Best Practice-Tipp

Der Mitarbeiter als Schlüssel zum Erfolg
28. Oktober 2009, 9.30 – 16.00 Uhr, Kiernberg
Themenschwerpunkte:

- Der Mitarbeiter im Mittelpunkt (Team, Lohn)
- Gezielter Einsatz von Systemen (Qualität u.a.)
- Die Rolle der Führungskraft

Infos und Anmeldung: www.technikontakte.at