

Emotionale Intelligenz

Kompetenz aus dem Gefühl

Menschen sind dann am erfolgreichsten und zugleich am glücklichsten, wenn sie die Fähigkeit besitzen, ihren Intellekt mit ihren Gefühlen zu verbinden. Mit Gefühlsduselei hat das nichts zu tun, vielmehr mit anspruchsvollen Kompetenzen wie Selbst-Wahrnehmung, Selbst-Management, Selbst-Motivation, Empathie und Engagement. Die langjährige Management-Trainerin und Autorin des Buchs „Emotionale Intelligenz im Führungsalltag“ erklärt Ihnen hier, was die Kennzeichen einer gut entwickelten Emotionalen Intelligenz sind.



Helena Neuhaus ist selbständige Organisationsentwicklerin und Supervisorin BSO; Moderatorin für Konferenzen mit grossen und kleinen Gruppen (Open Space, Zukunftskonferenz) und Management-Trainerin für Emotionale Intelligenz und Kommunikation. www.zukunftsgestaltung.ch

Weshalb versagen Menschen mit einem überdurchschnittlich hohen Intelligenzquotienten (IQ) während andere Bilderbuchkarrieren durchlaufen? Die Antwort des früheren Dozenten für Psychologie an der Harvard University, des mehrfach ausgezeichneten US-amerikanischen Wissenschaftsjournalisten und Autors des 1996 erschienenen Bestsellers „Emotionale Intelligenz“, Daniel Goleman, ist deutlich: „Letztere haben parallel zu ihrer intellektuellen Denkfähigkeit und Fachkompetenz einen hohen Grad an „Emotionaler Intelligenz (EQ)“. Damit sind Eigenschaften gemeint wie zum Beispiel Selbstwahrnehmung, Eigenmotivation, Selbstdisziplin, Ausdauer, Selbstbeherrschung, Eifer und insbesondere auch Empathie und Geschick im zwischenmenschlichen Umgang.

Das ist nicht etwa eine aus der Luft gerissene Behauptung. Es sind Ergebnisse diverser US-Studien und insbesondere Erkenntnisse aus der aktuellen Gehirnforschung. Diese zeigt auf, dass das Stammhirn – zuständig für die Empfindung von Emotionen – Jahrmillionen vor dem hochkomplexen Neokortex – zuständig für unsere Denkfähigkeit – bestanden hat. Emotionen sind daher weitaus älter als intellektuelle Fähigkeiten; unkontrolliert können sie unser Denken beeinträchtigen und auf unerwünschte Art beherrschen.

Menschen mit einer hohen EQ gelingt es, schwierige Gefühle wie Angst, Wut und Traurigkeit (generelle „Uremotionen“ eines jeden Menschen) effektiv zu meistern. Damit ist selbstverständlich nicht die weitherum praktizierte Verdrängung gemeint, sondern in einem ersten Schritt Wahrnehmung und Akzeptanz der Gefühle und anschliessend die Fähigkeit, diese zu verändern und sich selber diverse Wahlmöglichkeiten für angemessene und weiterführende Verhaltensweisen anzueignen, die aus der Krise die vielversprochene Chance entstehen lassen. Doch wie ist das möglich?

Es geht keineswegs darum, analytisches Denken und Fachkompetenz mit Emotion und Intuition zu ersetzen. Es geht vielmehr um ein Sowohl-als-auch, weil intellektuelle Fähigkeiten erwiesenermaßen dann am besten genutzt werden können, wenn der „emotionale Haushalt“ stimmt. Das ist an sich nicht neu. In der modernen Fachliteratur rund um „Human Resources Management“ ist man sich der Bedeutung der EQ seit

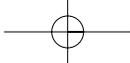
langem bewusst. Benutzt werden zwar Begriffe wie Sozialkompetenz, Kommunikations- und Konfliktfähigkeit ODER emotionale Stabilität. Es sind Persönlichkeitsmerkmale, die in Stelleninseraten angesprochen und von Führungspersonen verlangt werden.

Emotionale Intelligenz beinhaltet alle diese Formen der Selbstkompetenz. EQ lässt sich von Kind auf und bis ins hohe Alter erlernen und kontinuierlich steigern. Ein hilfreiches Konzept ist die Aufteilung in fünf Teil-Aspekte und das schrittweise Erwerben der verschiedenen Bewusstseinsstufen und deren Teilkompetenzen:

- Selbst-Wahrnehmung: Wie erkenne ich mich selbst?
- Selbst-Management: Wie führe ich mich selbst?
- Selbst-Motivation: Wie motiviere ich mich selbst?
- Empathie: Wie kann ich mich besser in andere einfühlen?
- Engagement, Werte, Sinn: Wofür will ich mich wirklich einsetzen? Welche Werte sind mir wichtig? Welchen Sinn hat meine Arbeit?

Selbst-Wahrnehmung heisst im Zusammenhang mit EQ über ein gesundes „Sich-Selbst-Bewusst-Sein“ zu verfügen. Das beinhaltet die Fähigkeit, seine Gefühle bei deren Auftreten zu registrieren. Selbst-Bewusstsein bedeutet somit, sich seiner Persönlichkeit, seiner Eigenarten, seiner Stärken und Schwächen bewusst sein. Nur wer sich seiner Gefühle bewusst ist, ist in der Lage, sich selbst zu verstehen, seine eigenen Verhaltensweisen zu interpretieren, zu überprüfen und – wenn nötig – zu korrigieren. Vor allem beim Treffen von Entscheidungen ist es wichtig, zu erkennen, welche Gefühle gerade bestimmend sind und welche während der Entscheidung auftreten.

Selbst-Management: Wie der Begriff „Selbst-Management“ bereits suggeriert, geht es um die Führung der eigenen Person. Zahlreiche bekannte Methoden aus dem Bereich der Persönlichkeitsentwicklung helfen, sich grundlegend mit der eigenen Person auseinander zu setzen, so zum Beispiel die Transaktionsanalyse, Neurolinguistisches Programmieren (NLP), das Zürcher Ressourcen-Modell und viele mehr. Immer geht es um die Bereitschaft, für sich und sein Verhalten Verantwortung zu übernehmen und willentlich hindernde Verhaltensweisen zu verändern. Doch alle



EQ LÄSST SICH VON KIND AUF UND BIS
INS HOHE ALTER ERLERNEN UND
KONTINUIERLICH STEIGERN



Psychologie



Buchtipp:
Helena Neuhaus,
Emotionale Intelligenz im Führungsalltag, Verlag Praxium, 2007

Methoden und Publikationen der Welt helfen nicht weiter, wenn ein Individuum nicht selber bereit ist, hartnäckig und manchmal mit jahrelangem Üben an der Entwicklung der eigenen Persönlichkeit zu arbeiten.

Selbst-Motivation: Wer ein lockendes Ziel hat, ist von sich aus motiviert, eine gute Leistung zu erbringen. Je attraktiver uns das Ziel erscheint, desto stärker wird unsere Energie animiert, auf diese Erfüllung hin zu wirken. Die intrinsische (von innen aus geleitete) Motivation ist aktiviert, niemand muss uns dazu anspornen. Die Emotionen sind dabei die treibende Kraft. Unsere Gedanken in Verbindung mit starken Emotionen sorgen dafür, dass wir die zur Zielerreichung erforderlichen Schritte tatsächlich gehen und zum richtigen Zeitpunkt die richtigen Entscheidungen treffen. Wenn wir ein Ziel mit freudigen Emotionen verbinden und uns gedanklich vorstellen, es bereits erreicht zu haben, ist die Wahrscheinlichkeit groß, dass es bald soweit sein wird. Ein Ziel, das dagegen mit ungunstigen Gefühlen verbunden wird, und das wir nur

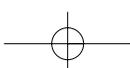
widerwillig oder gezwungenermaßen anstreben, hat weitaus weniger Chancen. Es ist zwar gelegentlich möglich – und wir können es lernen – negativ gewertete Gefühle wie Angst und Wut positiv zu nutzen und als Motivator einzusetzen. Während Angst uns oft vor einer realen Gefahr schützt, kann beispielsweise Wut zu Höchstleistungen führen. Sie wirkt dann als Motivator und erzeugt höchste Aufmerksamkeit auf eine Sache oder eine Person.

Empathie: Das Wort Empathie ist vom griechischen Wort „empátheia“ abgeleitet und bedeutet die Fähigkeit, sich in andere Menschen einzufühlen. Sie ist ein besonders wichtiger Aspekt der Emotionalen Intelligenz. Sie ist die Grundlage einer guten Menschenkenntnis. Es gilt auch die Metapher: Empathie heißt, eine Meile in den Mokassins des Indianers laufen. Wir brauchen nicht immer eine ganze Meile zu laufen. Mit etwas Übung können wir lernen, uns in die Situation der anderen Person zu versetzen. Wenn wir den Eindruck haben, dass sich eine andere Person unange-



backaldrin
ZUTATEN:
Das Beste aus Getreide
und SAP von unit-IT

SAP // Mobile Solutions // IT-Infrastructure // Outsourcing
SAP - eine einzige Technologie für ERP, Produktion und Intralogistik - bis hin zur Steuerung des Hochregallagers. So werden Chargenmanagement, Transparenz in den Logistikaläufen und Liefertreue zur Selbstverständlichkeit. Denn das Vermeiden von Schnittstellen bedeutet echten Vorsprung. Auch backaldrin vertraut auf die Lösungskompetenz von unit-IT.



VIELE MENSCHEN SPÜREN SCHON FRÜH,
 WAS IHNEN WIRKLICH WICHTIG IST.
 SIE WISSEN, WO IHR NATURTALENT UND
 IHRE STÄRKSTEN FÄHIGKEITEN LIEGEN



Definition von EQ nach Daniel Goleman:
 „Emotionale Intelligenz ist die Fähigkeit, die eigenen Gefühle gut zu kennen, die Fähigkeit, sich selber zu motivieren, sowie die Kompetenz, in Beziehungen mit den eigenen Gefühlen und jenen der Mitmenschen adäquat umgehen zu können.“

bracht verhält, so haben wir mindestens zwei Möglichkeiten, darauf zu reagieren, und zwar wir reagieren wütend, ärgern uns und sind überzeugt, die andere Person habe sich böswillig so unmöglich verhalten, in der festen Absicht, uns zu ärgern oder uns zu schaden oder wir reagieren überrascht, weil diese Verhaltensweise nicht unserer Vorstellung oder unserer Erwartung entspricht. Noch bevor negative Gedanken aufkommen, können wir uns überlegen, welche Gründe die andere Person haben könnte, um sich so zu verhalten.

Umgesetzt auf Unternehmensebene könnte ein hoher Anteil von Empathie unter anderem bedeuten, dass Geschäftsleitungen nicht Hunderte von Menschen entlassen, oft als einfachste und vielleicht auch hilflose Lösung zur Steigerung des Gewinns, sondern sie würden viel hartnäckiger nach neuen Möglichkeiten suchen, die das Unternehmen in die schwarzen Zahlen und zum Erfolg zurückführen. Vielleicht etwas überspitzt gesagt könnte man sagen, dass Unternehmen dann eine hohe Emotionale Intelligenz aufweisen,

wenn sie in ihren strategischen Entscheiden alle Stakeholder einbeziehen. Bei diesem Aspekt geht es um die Fragen: Was spornt mich an? Was ist meine innere Triebfeder? Welches sind meine zentralen Werte? Wofür will ich mich einsetzen? Viele Menschen spüren schon früh, was ihnen wirklich wichtig ist. Sie wissen, wo ihr Naturtalent und ihre stärksten Fähigkeiten liegen und wie sie diese einsetzen wollten. Am sichtbarsten ist dies bei Künstlerinnen und Künstlern, sei es in der Musik, im Tanz oder im Sport, Bereiche, in denen bereits Kinder Überdurchschnittliches leisten wollen, freiwillig, weil sie darin ihre ureigene Lebensaufgabe erkennen. Dabei ist nicht die Grösse der Aufgabe von Bedeutung - wichtig ist allein die persönliche Überzeugung, mit seiner Arbeit etwas Sinnvolles leisten zu wollen, das nicht nur das eigene Leben lebenswerter macht, sondern auch für Mitmenschen und Umgebung eine positive Veränderung bewirkt. Das kann genauso gut Straßen putzen sein wie Lehren, Forschen, Projekte oder Unternehmen leiten. Wer den Sinn seiner Arbeit gefunden hat, ist effizient, leistungsfähig und glücklich zugleich.

IMPRESSUM

MEDIENINHABER UND HERAUSGEBER:

INSIGHT VERANSTALTUNGS- UND BERATUNGS-GES.M.B.H., HAUPTSTRASSE 51 B, 3411 KLOSTERNEUBURG WEIDLING, TECHNOKONTAKTE VERANSTALTUNGS-GMBH, 1010 WIEN, GONZAGAGASSE 1/22A, TEL.: +43(0)1/5333 04 66-0, FAX: DW 13, INTERNET: WWW.TECHNOKONTAKTE.AT, MAIL: INFO@TECHNOKONTAKTE.AT

GESCHÄFTSFÜHRUNG UND CHEFREDAKTION:

DR. HARALD THURNHER

GASTAUTOREN DIESER AUSGABE:

DR. ALEXANDER ARTMANN, MARKUS BRAND, DR. MAXIMILIAN BUYKEN, DI ALEXANDER EXNER, MAG. HELLA EXNER, DR. SYLVIA FREYGNER, DR. MARCUS HEIDBRINK, FRAUKE ION, DR. GERHARD HOCHREITER, HELENA NEUHAUS, RAINER PETEK, STEPHANIE SCHMICKL, DR. DR. HARRO VON SENGER

LAYOUT: SYLVIA PISKULA **FOTOS:** PETRA SPIOLA, BUSINESS BESTSELLER (GÜNTHER REISP), FRANZ BLAHA, REWE INTERNATIONAL AG, HERSTELLER, **ANZEIGEN:** MAG. CHRISTINE BAIER

ABONNEMENT: PIA HAUSER **DRUCK:** FIRST SMILE, ALEXANDRA WINTER **ERSCHEINUNGSORT:** WIEN,

ERSCHEINUNGSWEISE: SECHS MAL JÄHRLICH,

ABONNEMENTPREIS: INLAND: 36 EURO /JAHR,

AUSLAND: 55 EURO /JAHR

DRUCKAUFLAGE: 12.000 STÜCK

REDAKTIONELLE ZIELSETZUNG: FÖRDERUNG DES WIRTSCHAFTLICHEN ERFOLGES VON UNTERNEHMEN UND DER PERSÖNLICHEN ENTWICKLUNG, FÖRDERUNG DER TECHNOKONTAKTE-INITIATIVE „LERNEN VON DEN BESTEN“,

OFFENLEGUNG GEM. §25 MEDIENGESETZ: MEDIENINHABER:

TECHNOKONTAKTE VERANSTALTUNGS-GMBH, 1010 WIEN, GONZAGAGASSE 1/22A. UNTERNEHMENSgegenstand: ORGANISATION UND DURCHFÜHRUNG VON BEST PRACTICE SEMINAREN, VERANSTALTUNGEN, HERAUSGABE VON PUBLIKATIONEN, HANDEL MIT WAREN ALLER ART SOWIE DIE GESCHÄFTLICHE, IDEELLE UND ORGANISATORISCHE FÜHRUNG DES TECHNOKONTAKTE-CLUBS. GESCHÄFTSFÜHRER: DR. HARALD THURNHER, BETEILIGUNGSVERHÄLTNISSSE. DR. HARALD THURNHER 100 PROZENT INSIGHT VERANSTALTUNGS- UND BERATUNGS-GES.M.B.H., HAUPTSTRASSE 51B, 3411 KLOSTERNEUBURG.

UNTERNEHMENSgegenstand: ORGANISATION UND DURCHFÜHRUNG VON SEMINAREN, HERAUSGABE VON PUBLIKATIONEN, GESCHÄFTSFÜHRER: DR. HARALD THURNHER. BETEILIGUNGSVERHÄLTNISSSE: 100 PROZENT DR. HARALD THURNHER
 ERKLÄRUNG ÜBER DIE GRUNDLEGENDE RICHTUNG DES MEDIUMS: INSIGHT IST EIN BEST PRACTICE MAGAZIN FÜR ERFOLGREICHE MANAGER. REDAKTIONELLE ZIELSETZUNG IST ES, DIE INNOVATIONSBEREITSCHAFT VON MANAGERINNEN ZU INTENSIVIEREN, DEN PRAXISORIENTIERTEN WISSENSTRANSFER ZWISCHEN UNTERNEHMEN ZU FÖRDERN UND WEGE AUFZUZEIGEN, WIE MAN UNTERNEHMERISCH UND PERSÖNLICH ERFOLGREICH SEIN KANN. BERICHTERSTATTUNG ÜBER AKTIVITÄTEN UND VERANSTALTUNGEN VON „TECHNOKONTAKTE - LERNEN VON DEN BESTEN“ UND DES TECHNOKONTAKTE-CLUBS.