

NÖ-Topunternehmen I: REWE International AG

Starke Kraft in der Wirtschaft

REWE International AG ist eine starke Kraft in der österreichischen Wirtschaft: Das Unternehmen ist Österreichs Marktführer im Lebensmittelhandel sowie Marktführer im Drogeriefachhandel und zählt zu den größten privatwirtschaftlichen Arbeitgebern des Landes. Darüber hinaus wird das Vollsortimentgeschäft in Italien und im CEE-Raum ebenfalls von Österreich aus gesteuert.

Das Unternehmen mit Geschäftssitz in Wiener Neudorf bei Wien ist am österreichischen Markt mit den Handelsfirmen BILLA, MERKUR, PENNY, BIPA und ADEG sowie zahlreichen Eigenmarken, wie beispielsweise Ja! Natürlich, clever, CHEF Menü, QUALITY FIRST, Wegenstein oder MY vertreten. Österreichweit erwirtschaftete REWE International AG im Geschäftsjahr 2008 mit 37.070* MitarbeiterInnen und 2.577* Filialen einen Brutto-Umsatz von 6,38* Milliarden Euro. Zusätzlich ist REWE International AG mit dem Supermarktformat BILLA in sieben zentral- und osteuropäischen Ländern vertreten. Auch am italienischen Markt ist REWE International AG aktiv: 1990 startete die Expansion von BILLA, die durch den Erwerb der Handelskette Standa weitergeführt wurde. Im In- und Ausland erzielte REWE International AG mit insgesamt 65.692* MitarbeiterInnen in rund 3.600* Filialen einen Brutto-Umsatz von 10,93* Milliarden Euro.



Frank Hensel, Vorstandsvorsitzender der REWE International AG: „Mitarbeiter sind eine wichtige Kraft – in guten, vor allem auch in schlechten Zeiten“

AM ANFANG WAR DIE IDEE...

Den Grundstein für das erfolgreiche österreichische Handelsunternehmen legte Karl Wlaschek mit der Gründung der ersten Diskont-Parfümerie im Jahr 1953. In weiterer Folge entwickelte sich daraus die Lebensmittelkette BILLA, die stetig wuchs und durch weitere Handelsfirmen erweitert wurde. Seit 1996 ist das Unternehmen Teil der international tätigen REWE Group, einem der führenden Handels- und Touristikkonzerne Europas mit Sitz in Deutschland.

...AM ENDE STEHT DER ERFOLG

REWE International AG stellt sich der aktuell herausfordernden Wirtschaftslage – mit Investitionen in die Zukunft und der Stärkung des Standortes Österreich. „Das vergangene Jahr war anspruchsvoll. Wir aber blicken optimistisch in die Zukunft, denn wir sind ein eindrucksvolles Beispiel dafür, was Realwirtschaft leisten kann“, so Frank Hensel, Vorstandsvorsitzender der REWE International AG. So konnte das Unternehmen von Jänner bis September 2009 im Lebensmitteleinzelhandel in Österreich ein solides Umsatzplus von 3,6 Prozent verbuchen. Damit ist REWE International AG in diesem Zeitraum rund dreimal stärker gewachsen als der restliche Lebensmitteleinzelhandel.

Für Effizienz und Erfolg entscheidend, sind für den Marktführer auch die MitarbeiterInnen. „Mitarbeiter sind eine wichtige Kraft – in guten, vor allem auch in schlechten Zeiten. Denn Menschen sind es, die die Wirtschaft vorantreiben“, so Frank Hensel. Aufgrund des Wachstums ist das Unternehmen trotz dieser herausfordernden Zeit in der glücklichen Lage, den MitarbeiterInnen einen sicheren Arbeitsplatz zu bieten, den Personalbedarf sogar auszubauen.

ERFOLGSFAKTOR LAGER UND TRANSPORT

Die Transportwirtschaft und die Logistik werden bei REWE International AG über ein eigenes Tochterunternehmen, die REWE International Lager- und Transport GmbH, abgewickelt. Rund 2.900 MitarbeiterInnen organisieren hier alles – vom optimalen zeitlichen Einsatz des LKW-Fuhrparks über das zuverlässige Management der Fahrzeuge inklusive Wartung und Anschaffung von LKWs sowie die Entgegennahme, Lagerung und Verteilung der Waren bis hin zur zeitgerechten Lieferung österreichweit in alle Filialen. Auch die Qualitätssicherung der Waren während des Transports ist zentrale Aufgabe der REWE International Lager- und Transport GmbH. Die Zulieferung an die Filialen wird über das Zentrallager in Wiener Neudorf und über weitere Regionallager organisiert.



Ein moderner LKW-Fuhrpark mit einem zuverlässigem Management der Fahrzeuge sorgt für zeitgerechte Lieferung in alle Filialen.

NACHHALTIGKEIT ALS CREDO

Auch das Thema Nachhaltigkeit ist bei REWE International AG im Fokus – und das nicht nur als Schlagwort. „Unser Ziel ist es, ökonomische mit ökologischen und sozialen Aspekten in Einklang zu bringen. Das



Mag. Werner Wutscher, Vorstand der REWE International AG: „Nachhaltiges Handeln ist der Schlüssel für eine erfolgreiche Zukunft“

NACHHALTIGES HANDELN IST DER SCHLÜSSEL
FÜR EINE ERFOLGREICHE ZUKUNFT



gilt für alle Unternehmensbereiche, denn REWE Group übernimmt Verantwortung gegenüber kommenden Generationen“, so Mag. Werner Wutscher, Vorstand der REWE International AG. Das bewusste Handeln, der ganzheitliche Ansatz, ist deshalb in allen Geschäftsbereichen der REWE Group im Fokus. „Nachhaltiges Handeln ist der Schlüssel für eine erfolgreiche Zukunft“, so das Credo des Unternehmens. Heruntergebrochen haben wir vier Säulen der Nachhaltigkeitsstrategie der REWE International AG definiert: Grüne Produkte, Energie, Klima und Umwelt, MitarbeiterInnen sowie Gesellschaftliches Engagement.

Gerade im Bereich „Energie, Klima und Umwelt“ gibt es sehr anschauliche Beispiele, wie etwa die Erneuerung und Ökologisierung des Fuhrparks oder die intensive Schulung der MitarbeiterInnen durch Spritspar- und auch Fahrsicherheitstrainings. Alleine durch diese Schulungen konnten wir – neben einer Reduktion der Unfälle um knapp 50 Prozent seit 1999 – den Treibstoffverbrauch deutlich verringern: Das Einsparungspotenzial liegt zwischen zwei und drei Litern pro 100 Kilometer beziehungsweise einer halben Million Liter Diesel pro Jahr.

NIEDERÖSTERREICH – EIN WICHTIGER WIRTSCHAFTSSTANDORT FÜR REWE GROUP

Die Geschichte von REWE International AG und Niederösterreich ist eng verwoben – die Wurzeln finden sich im Osten Österreichs. Etwa eröffnete das Unternehmen die erste niederösterreichische BILLA Filiale 1963 in Baden. Seit 1969 befindet sich die Zentrale der REWE International AG in Wiener Neudorf – dem Knotenpunkt der Aktivitäten in Österreich, Italien sowie Zentral- und Osteuropa.

Heute gehört REWE International AG mit rund 10.000 MitarbeiterInnen im flächenmäßig größten Bundesland Österreichs zu den größten Arbeitgebern Niederösterreichs. Mit etwa 440 Filialen (BILLA, MERKUR, PENNY, BIPA und ADEG), der Unternehmenszentrale und dem Distributionszentrum in Wiener Neudorf sowie einem Lagerstandort in St. Pölten und einem neuen, modernen Fleischzerlegebetrieb in Traiskirchen ist Niederösterreich für die REWE Group der optimale Standort für die Handelstätigkeit im In- wie auch im Ausland.

*Stand: Ende 2008

TECHN**K**ontakte Best Practice-Tipp 1

Erfolgreich mit effizienter Lagerlogistik

25. Februar 2010, 9.30 – 16.00 Uhr
Ort: REWE International Lager und Transport GmbH
2355 Wr. Neudorf, IZ NÖ-Süd, Str. 3, Obj.16

Themenschwerpunkte:

- Lager- und Auslieferungslogistik
- Besichtigung des Zentrallagers
- Rückhollogistik und Entsorgungskonzept
- Führung durch die Weinkellerei Wegenstein

Dieses Seminar richtet sich an alle Experten, die im Bereich Logistik und Vertrieb tätig sind oder ganz generell Interesse am Marktführer im heimischen Lebensmittel- und Drogeriefachhandel haben.

Weitere Informationen und Anmeldung unter:
www.technkontakte.at

TECHN**K**ontakte Best Practice-Tipp 2

Portfoliosteuerung mit effizientem Controlling

29. Juni 2010, 9.30 – 16.00 Uhr
Ort: REWE International AG
2355 Wr. Neudorf, IZ NÖ-Süd, Str. 3, Obj.16

Themenschwerpunkte:

- Controlling-Struktur und -Aufgaben bei REWE Group
- Die Besonderheit des Controllings im Handel
- Effizientes Berichtswesen als wichtiges Tool

Ein neues Best Practice-Seminar eines bewährten Gastgebers, das Sie nicht versäumen sollten, wenn Sie in Ihrem Unternehmen mit Zahlen und Fakten zu tun haben.

Weitere Informationen und Anmeldung unter:
www.technkontakte.at



Die Serie „NÖ- Top-
unternehmen – Best
Practice“ wird vom
Amt der Nieder-
österreichischen
Landesregierung
unterstützt.