

Accor Hotels

Idealer Hotelpartner für Sie!

Die Accor Hotellerie, die in Österreich derzeit mit 30 attraktiven Hotels präsent ist, ist für Unternehmen der ideale Partner. Dank der Zusammenarbeit mit der TechnoKontakte Veranstaltungs-GmbH lohnt sich eine kostenlose Registrierung für Sie ganz speziell: Neben der persönlichen Betreuung erhalten Sie als **INSight**-LeserIn und TechnoKontakte-Kunde in den österreichischen Accor Hotels der Marken MGallery, Novotel, Mercure und Ibis fünf bis zehn Prozent Ermässigung auf die beste verfügbare Tagesrate ohne Buchungsbedingungen.

Als **INSight**-LeserIn und/oder TechnoKontakte-Kunde bekommen Sie in den österreichischen Accor Hotels der Marken MGallery, Novotel, Mercure und Ibis fünf bis zehn Prozent Ermässigung auf die beste verfügbare Tagesrate ohne Buchungsbedingungen.

Buchen Sie gleich online Ihr Hotel auf www.businesstravel.accorhotels.com und geben Sie den Präferenzcode „TECHNO“ ein.



Derzeit ist Accor in Österreich mit 30 Hotels präsent, die über 4'000 Zimmer umfassen und mehr als 750 Mitarbeiter beschäftigen, und zwar ein Hotel mit dem exklusiven Label MGallery in Wien; 2 Novotel in Wien und Linz; 13 Mercure in Wien (8), Salzburg (2), Graz (2) und Bregenz; ein Adagio City Aparthotel in Wien; ein Suitehotel in Wien; 8 Ibis in Wien (3), Graz, Linz, Bregenz, Salzburg und Innsbruck; 3 Etap Hotel in Wien, Graz und Salzburg sowie das Youthotel in Linz. Im vierten Quartal 2010 werden in Wien das Luxushotel Sofitel Vienna und ein weiteres Etap Hotel eröffnet. Weltweit betreibt Accor in 90 Ländern rund 4.100 Hotels.

Accor ist für Unternehmen der ideale Partner, besonders in Österreich: Hier wird jedes registrierte Unternehmen und seine Mitarbeiter von einem persönlichen Ansprechpartner des Accor Teams betreut. Dank der Zusammenarbeit mit der TechnoKontakte Veranstaltungs-GmbH lohnt sich eine kostenlose Registrierung für deren Kunden ganz speziell: Neben der persönlichen Betreuung erhalten TechnoKontakte-Kunden und **INSight**-Leser in den österreichischen Accor Hotels der Marken MGallery, Novotel, Mercure und Ibis 5 bis 10 Prozent Ermässigung auf die beste verfügbare Tagesrate ohne Buchungsbedingungen.

Buchen Sie gleich online Ihr Hotel auf www.businesstravel.accorhotels.com und geben Sie den Präferenzcode „TECHNO“ ein. Gerne können Sie auch telefonisch unter +43/1/360 27 72 000 reservieren (Montag bis Freitag von 8 – 20 Uhr und Samstag von 9 bis 18 Uhr). Bitte geben Sie hier auch das Stichwort „TECHNO“ an.

Die Homepage www.businesstravel.accorhotels.com bietet Geschäftsreisenden Zugang zu Videos und Hotelpräsentationen, ergänzt durch attraktive Sonderangebote und Dienstleistungen. Die Website gibt es in neun Sprachen und 25 Länderversionen mit lokalem Touch. Nutzer profitieren von Links zum perso-

nalisierten Account, den aktuellen Reservierungen und den zuletzt aufgerufenen Hotels.

A|CLUB: KOSTENLOSES ONLINE-TREUEPROGRAMM

Accor hat im September 2008 das kostenlose Online-Treueprogramm „A|Club“ (www.a-club.com) eingeführt. Heute profitierten bereits weit über drei Millionen Hotelgäste davon. „A|Club“-Mitglieder können in mehr als 2'000 Hotels unbegrenzt gültige Punkte sammeln. Diese können in Form von Gutscheinen an 365 Tagen im Jahr in den Accor Hotels und bei Partnerunternehmen wie Club Méditerranée oder Europcar eingelöst werden. Von den Fluggesellschaften werden die Punkte in Vielfliegermeilen umgewandelt.

INNOVATIVE APPLIKATION FÜR DAS IPHONE

Nutzer des iPhone können im „App Store“ kostenlos die iPhone-Applikation (iApp) „Accorhotels.com“ für die Reservation von Zimmern in weltweit über 3'000 Accor Hotels herunterladen. Die Applikation ist in den fünf Sprachen Deutsch, Französisch, Englisch, Spanisch und Italienisch erhältlich. Die innovative iPhone-Applikation bietet neben der Apple-eigenen einfachen Handhabung Zusatzdienste wie Geolokalisation, Suche der Hotels in der Umgebung des aktuellen Standorts, Wegberechnung in Echtzeit, Zugriff zu allen Accor Sonderangeboten rund um den Globus.

DAS IST DIE ACCOR HOTELLERIE

Accor ist europäischer Marktführer und weltweit eine der grössten Gruppen in der Hotellerie. Seinen Gästen und Kunden stellt Accor eine mehr als 40-jährige Erfahrung zur Verfügung. Von der Luxusklasse bis zum Low-Budget-Bereich werden in 90 Ländern 4'100 Hotels mit den Marken Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Mercure, Suitehotel, Adagio, ibis, all seasons, Etap Hotel, Formule 1, hotelF1 und Motel 6 sowie ergänzende Aktivitäten wie Accor Thalassa sea&spa, Lenôtre und CWL betrieben.



Businesstravel.
accorhotels.com