

Mitarbeiter im Mittelpunkt

„We are not a hamburger company serving people, we are a people company serving hamburgers.“ Dieser mittlerweile oft zitierte Satz von Unternehmensgründer Ray Kroc beschreibt das Grundkonzept der erfolgreichsten Restaurantidee der Welt: Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter als wichtigste Säule und wertvollste Investition. Diese Philosophie wird auch bei McDonald's Österreich mit Firmensitz in Brunn am Gebirge vorbildlich gelebt.

In den letzten drei Jahren konnte McDonald's Österreich rund 1.000 neue Arbeitsplätze schaffen, 500 davon allein im Jahr 2010. Auch 2011 setzt das Unternehmen zusammen mit den Franchisenehmern gezielt auf den Ausbau des Personals: Im Laufe des Jahres werden österreichweit 500 neue Arbeitsplätze geschaffen – die strategische Personalentwicklung in dieser Dimension soll in den nächsten Jahren weiter fortgesetzt werden.

8.000 Mitarbeiter, 8.000 Karrierewege

Der Marktführer im Bereich Systemgastronomie ist damit auch der größte Arbeitgeber der Branche: Aktuell bietet McDonald's Österreich rund 8.000 MitarbeiterInnen einen sicheren Arbeitsplatz. Rund 50 Prozent der Mitarbeiter, sowohl in der Restaurant-Crew als auch im Management, sind Frauen. In jedem der über 170 Restaurants, die zu 85 Prozent von Franchisenehmern betrieben werden, arbeiten im Durchschnitt 45 Personen. Im Head Office sind rund 85 Personen beschäftigt. Der Einstieg bei McDonald's Österreich kann für jeden Mitarbeiter der Start einer nationalen und internationalen Management-Karriere sein. „McDonald's Österreich setzt auf eine strukturierte Personalentwicklungsstrategie, die lebenslanges Lernen, Leistung und Erfolg verbindet“, erklärt Marion Maurer, Director Human Resources. Im Mittelpunkt steht immer die kontinuierliche Weiterentwicklung jedes Einzelnen. Der Erfolg gibt dem Konzept recht: Im Jahr 2011 werden sich rund 20.000 Personen bei McDonald's Österreich bewerben.

Aus- und Weiterbildung bei McDonald's Österreich

Mit dem Einstieg in das Unternehmen steht jedem Mitarbeiter von McDonald's Österreich eine Reihe von Aus- und Weiterbildungsprogrammen zur Verfügung. Für jede Zielgruppe wird ein individuell zugeschnittenes Paket geschnürt – von Lehrlingsprogrammen über die Barista-Ausbil-



Marion Maurer,
Director of
Human Resources
McDonald's Österreich: „McDonald's Österreich setzt auf eine strukturierte Personalentwicklungsstrategie, die lebenslanges Lernen, Leistung und Erfolg verbindet.“



dung für das McCafé bis hin zur Ausbildung von Management und Führungskräften.

Ein wichtiger Meilenstein in der Qualität der Ausbildung bei McDonald's Österreich war im Jahr 1998 die Einführung der Lehrlingsausbildung zu Fachfrau/Fachmann für Systemgastronomie. Als angehende Experten für Systemgastronomie werden die Lehrlinge von Beginn an darauf vorbereitet, ein Restaurant zu managen. Im Unterschied zur klassischen Gastronomie-Lehre werden in der dreijährigen Ausbildungszeit vor allem kaufmännische Kenntnisse und Fertigkeiten vermittelt, die gezielt darauf vorbereiten, ein mittelständisches Unternehmen zu führen. Die Ausbildung umfasst anspruchsvolle Inhalte aus den Bereichen Betriebswirtschaftslehre, Mitarbeiterführung und Personalentwicklung, Marketing, Service, Qualitätssicherung sowie Einkauf und Lagerverwaltung. Parallel dazu absolvieren die Lehrlinge die Berufsschule. Rund 210 junge Menschen erhalten derzeit eine fundierte Ausbildung für diesen Spezialbereich. „Sie sind die Führungskräfte von morgen, in die McDonald's Österreich auch 2011 stark investiert“, betont Marion Maurer.

Nach Abschluss der Lehre stehen den Kandidaten die Türen zum Einstieg in das McDonald's Management-Trainingsprogramm offen. „Wir haben sehr viele Beispiele von MitarbeiterInnen, die bei uns im Unternehmen begonnen haben und heute sehr erfolgreiche Restaurant Manager sind. Der Aufstieg bei McDonald's Österreich ist gelebte Realität“, so Marion Maurer. Rund sechs Prozent der aktuell im Restaurant Management beschäftigten Mitarbeiter haben ihre Karriere mit einer Lehre bei McDonald's Österreich gestartet.

Das umfangreiche unternehmensinterne Aus- und Weiterbildungsangebot des Top-Unternehmens basiert auf dem Grundsatz der Verbindung von Theorie und Praxis: Alleine im Jahr 2010 nahmen mehr als 1.600 Teilnehmer an Schulungen teil. McDonald's Österreich präsentiert die spezifischen Anforderungen der Systemgastronomie nun erstmals auch auf einer digitalen Wei-

McDonald's Österreich setzt auf eine strukturierte Personalentwicklungsstrategie, die lebenslanges Lernen, Leistung und Erfolg verbindet.



terbildungs- und Karriereplattform: McCampus, die neue Universität der Systemgastronomie, ist seit Anfang Februar 2011 online. Der innerhalb der Branche einzigartige virtuelle Campus bietet MitarbeiterInnen und externen Besuchern mit nur wenigen Klicks gebündelten Zugriff zu Informationen rund um Ausbildung und Karriere bei McDonald's Österreich.

Personalcoaching: McDonald's Österreich ist Vorreiter in der Gastronomie

Personalcoaching findet in erster Linie im Management von Unternehmen Anwendung. McDonald's Österreich ist das erste Unternehmen, das dieses Tool in den Bereich der Systemgastronomie überträgt: Als erstes österreichisches Gastronomieunternehmen unterhält McDonald's ein eigens für seine Restaurant Manager konzipiertes Personalcoaching-System. Dieses knapp ein Jahr dauernde Programm wurde von McDonald's Österreich und seinen Franchisenehmern entwickelt, um gezielt die Restaurant Manager zu fördern und optimal zu unterstützen.

Transparenz bildet die Basis des Systems: Die Manager der über 170 McDonald's-Restaurants erhalten sowohl von ihren Vorgesetzten als auch von ihren Mitarbeitern ein 360°-Feedback. Das Ergebnis dieses Feedbacks wird von Experten ausgewertet und mit dem durch McDonald's und seine Franchisenehmer definierten Idealprofil verglichen. Nach einer gründlichen Analyse der Ergebnisse definiert der Restaurant Manager mit Unterstützung eines Coaches spezifische Ziele, an denen er im Zeitraum von zehn bis zwölf Monaten im Rahmen von individuellen Coachings arbeitet. Die Begeisterung seitens der MitarbeiterInnen ist groß und auch seitens der Franchisenehmer wird das Programm sehr positiv aufgenommen. Schließlich sind es besonders die Restaurant Manager, die tagtäglich die Verantwortung für die einzelnen Restaurants – vergleichbar dem Ausmaß eines mittelständischen Unternehmens – übernehmen.



Die Serie „NÖ Topunternehmen – Best Practice“ wird vom Amt der Niederösterreichischen Landesregierung unterstützt.

Ausgezeichnete Personalarbeit

Die Vorbildfunktion und das Engagement des Unternehmens rund um seine Mitarbeiter werden auch von den Branchenexperten anerkannt: Mit Jahresbeginn wurde die exzellente Personalarbeit bei McDonald's Österreich mit dem internationalen Gütesiegel „Investors in People“ ausgezeichnet. „Investors in People“ steht für hohe Standards, wirksame Führung und nachhaltige Leistungssteigerungen und bietet zertifizierten Unternehmen einen Leitfaden zur strategischen Personal- und Organisationsentwicklung. Die dreijährige Zertifizierung sehen wir als große Chance, uns als Unternehmen auf hohem Niveau weiterzuentwickeln“, so Marion Maurer.

Weitere Informationen: www.mccampus.at

BEST PRACTICE SEMINAR-TIPP

TECHNKontakte

Nachhaltiger Unternehmenserfolg durch vorbildliche Personalentwicklung!

06. September 2011 | 09:30 – 16:00 Uhr

• **Mitarbeiterentwicklung** • **Mitarbeiterbindung** • **Attraktiver Arbeitgeber**

„War for Talents“ ist vor allem in der Dienstleistungsbranche ein allgegenwärtiges Thema. „Wir wollen durch eine gezielte Kampagne, unter Einbindung unserer Mitarbeiter als aktive Darsteller, in unserem Imagespot einen klaren Weg gehen. Wir meinen es ernst mit Mitarbeiterbindung und der Möglichkeit großartige Karrieren bei McDonalds Österreich zu machen“. In diesem Best Practice Seminar erfahren Sie über den Weg von McDonalds als attraktiver Arbeitgeber die richtigen Mitarbeiter zu gewinnen, diese perfekt einzuschulen und auf ihrem Karriereweg zu begleiten. In einem gemischten System von eigen geführten Restaurants und Franchise Restaurants ist dies sicher nicht alltäglich. Zusammen mit Pendl & Piswanger werden wir Ihnen anhand eines Fallbeispiels Einblick in die Personalstrategie geben. Dabei wird auch die Bedeutung der Mitarbeiter für eine der bedeutendsten globalen Marken aufgezeigt.

Seminarort: McDonald's Franchise GmbH
2345 Brunn am Gebirge
Campus 21 | Liebermannstraße A01601

Weitere Informationen und Anmeldung unter: www.technikontakte.at