

Alte Unternehmensführung für eine neue Zeit!

Bankenkrise, Finanzkrise, Wirtschaftskrise, kurze künstliche Erholungsphase, Staatenkrise und ganz spezifische Manager und Politikerkandale! Und mitten drin: Menschen! Menschen, die an der Integrität des gesamten Wirtschaftssystems zweifeln, die nach sozialer Marktwirtschaft schreien und Werte einfordern.

Menschen, die zu Opfern „des Systems“ geworden sind, die in Desorientierung leben, die Gegenwart nicht verstehen und keine Zukunft planen, das Licht im langen Tunnel der Werte-losen Gesellschaft, der sie angehören, nicht sehen. Es werden Extrempositionen eingenommen, es wird polarisiert zwischen Menschen bzw. Mitarbeitern und der Wirtschaft bzw. Unternehmen. Mitarbeiter fordern anscheinend maximale soziale Leistungen, Respekt, Entfaltungsspielraum, gute Entlohnung, genügend Freizeit, Freiheit, eine intakte Lebensbalance. Unternehmen haben anscheinend nur Gewinnmaximierung, Wachstum, Ausbeutung und Macht auf der Agenda.

Eine schadhafte Polarisierung für alle, denn beides führt zu nahezu konsenslosen Extrempositionen. Die Diskussion zu den Werten in der Wirtschaft mag zwar gerade aktuell sein und auch nützlich, aber sie ist nicht neu. Sie ist so alt wie die Wirtschaftsgeschichte und viele Antworten sind entsprechend in der Vergangenheit bereits gegeben worden.

Der Weissman-Ansatz der Wert- und wertorientierten Unternehmensführung gründet auf dem Grundprinzip, dass Werte-volles und wirtschaftliches Handeln nicht im Gegensatz zueinander stehen, sondern sich gegenseitig befruchten und brauchen: Wachsen können, aber nicht



Markus Weishaupt
Geschäftsführender
Gesellschafter
Weissman & Cie.
und TechnoKontakte
Kooperationspartner in Südtirol.

müssen, eine ausreichende Rendite, die auch die Risiken abdeckt und das tragende kulturelle Wertefundament eines Unternehmens sind Inhalte dieses Prinzips, welches als Ergebnis Erfolg für das Unternehmen, die Mitarbeiter, die Kunden, die Lieferanten und auch für die Gesellschaft als solche wahrscheinlicher macht.

Familienunternehmen haben Werte und operieren mit Hausverstand

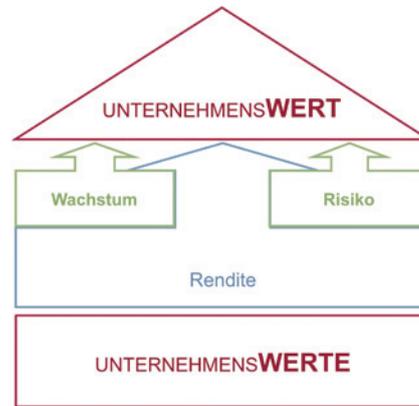
In dieser Grundlogik finden wir auch das Konzept der Nützlichkeit: wer als Unternehmen wirklichen Nutzen für Mitarbeiter, Kunden, Partner, Aktionäre und Gesellschaft bietet, der wird auch Nutzen ernten. Für den Großteil der uns bekannten Unternehmen und betreuten Kunden sind diese Überzeugungen fundamental verankert! Vielleicht auch deshalb, weil diese Unternehmen fast ausschließlich Familien-Unternehmen sind! Die derzeitige Ethik und Werte Diskussion wird vielleicht zu sehr verallgemeinert. Über 95 Prozent der Unternehmen sind Familienunternehmen, die wertig, gesund, mit Hausverstand, integer arbeiten und schaffen. Sie denken in Generationen und nicht in Quartalen und treffen unternehmerische Entscheidungen oft auch gegen kurzfristige Renditen und für den langfristigen Erhalt und Erfolg des Unternehmens.

Schadhafte Polarisierung		
Unternehmen:		Mitarbeiter:
Gewinnmaximierung		Maximierung der sozialen Komponenten
Wachstum		Zufriedenheit
Kapital		Moral
Ausbeutung		Motivation
Motivierung		Freiheit
Gier		Gleichheit
Großverdiener		Freizeit
Mittel zum Zweck		Entgelt
Macht.....		Respekt.....

Der ehrbare Kaufmann Ein historisches Bild – und so aktuell	
	Steht für ein ausgeprägtes Verantwortungsbewusstsein <ul style="list-style-type: none">• für das eigene Unternehmen,• für die Gesellschaft• und für die Umwelt.
	Er stützt sein Verhalten auf Tugenden, die den langfristigen wirtschaftlichen Erfolg zum Ziel haben, ohne den Interessen der Gesellschaft entgegenzustehen. Er wirtschaftet nachhaltig.
	Tugenden: u.a. Glaubwürdigkeit, Ehrlichkeit, Mäßigkeit, Ordnung, Entschlossenheit, Fleiß, Gerechtigkeit.
	Im Ehrbaren Kaufmann sind Wirtschaft und Ethik nicht voneinander zu trennen, sie sind zu einer Einheit verschmolzen, mit dem Ziel erfolgreich zu wirtschaften

MitarbeiterInnen fordern maximale soziale Leistungen, Respekt, Entfaltungsspielraum, gute Entlohnung, genügend Freizeit, Freiheit und eine intakte Lebensbalance.

Wert- und wert(e)orientierte Unternehmensführung



Familienunternehmen sind Wert- und Wertetreiber unserer Gesellschaft. Sie stehen für die Charakteristika eines wertigen Wirtschafts- und Gesellschaftssystems, welches sich an gesunde, traditionelle Unternehmensführung anlehnt. Der Archetypus von Familienunternehmen könnte der „ehrbare Kaufmann“ sein, dessen inhaltliche Beschreibung bereits im Mittelalter definiert wurde. Er zeigt auch wie alt die Diskussion über Ethik und Wirtschaft ist. Der ehrbare Kaufmann ist so aktuell wie noch nie und so gesund in seinen Eigenschaften, wie immer schon. Er steht für ein ausgeprägtes Verantwortungsbewusstsein für das eigene Unternehmen, für die Gesellschaft und für die Umwelt. Er stützt sein Verhalten auf Tugenden, die den langfristigen wirtschaftlichen Erfolg zum Ziel haben, ohne den Interessen der Gesellschaft entgegenzustehen. Er wirtschaftet nachhaltig. Diese Tugenden lesen sich unter anderem wie folgt: Glaubwürdigkeit, Ehrlichkeit, Mäßigkeit, Ordnung, Entschlossenheit, Fleiß, Gerechtigkeit. Im Ehrbaren Kaufmann sind Wirtschaft und Ethik nicht voneinander zu trennen, sie sind zu einer Einheit verschmolzen, mit dem Ziel erfolgreich zu wirtschaften!

Besinnen wir uns auf die Grundwerte gesunder Unternehmensführung. Sie sind zeitlos und gelten gerade heute, in unserer neuen, hek-

tischen, sich immer schneller wandelnden und krisengeschüttelten Ära. Wir brauchen nicht neue Unternehmenskonzepte und innovative Ausrichtungen und Methoden, sondern die gute alte, traditionelle und bewährte Wert- und Wertorientierte Kaufmannskultur. Auch alt kann neu sein, wirksam und nützlich.

BEST PRACTICE SEMINAR-TIPPS SÜDTIROL

Erfolg durch Innovation und Spezialisierung

rothoblaas.com

11. September 2011 | 09:30 – 16:00 Uhr

- *Erfolgsstrategien in einem Nischenmarkt*
- *Innovationprozess mit Einbeziehung der Kunden*
- *Marketing mit begrenzten Ressourcen*

Seminarort: Rotho Blaas GmbH
I-39040 Kurtatsch | Etschweg N. 2/1

Produktinnovationen erfordern Prozessinnovationen

durst

12. September 2011 | 09:30 – 16:00 Uhr

- *Vom Photohersteller zum Hersteller intelligenter Oberflächen*
- *Erfolgreiche Bedienung eines neuen Marktes*

Seminarort: Durst Phototechnik AG
I-39042 Brixen | Vittorio-Veneto-Straße 59

Unternehmensführung mit Weitblick und Verantwortung

LOACKER REMEDIA

29. November 2011 | 09:30 – 16:00 Uhr

- *Erfolgsfaktoren eines Familienunternehmens*
- *So wird man bester Südtiroler Arbeitgeber*
- *Ganzheitlich orientierte Unternehmensführung*

Seminarort: Loacker Remedia GmbH
I-39053 Blumau | Brennerstraße 16

Weitere Informationen und Anmeldung unter:
www.technikontakte.at

TECHNKontakte

Weissman & Cie. ist seit 25 Jahren auf Beratung für Familienunternehmen spezialisiert. 2011 wurde Weissman & Cie. mit dem Best of Consulting Preis ausgezeichnet. Über 1.400 Familienunternehmen nutzen das System Weissman für ihre Unternehmensführung. Strategie- und Organisationsentwicklung, Führungskräfteentwicklung, Nachfolge und Begleitung des Übergabeprozesses in Familienunternehmen gehören zu den Spezialgebieten von Weissman & Cie.
www.weissman.at