

Beeindruckende Kompetenzen

Fachwissen gepaart mit leistungsstarker Drucktechnik, kreative und optimal auf die Anforderungen des Kunden abgestimmte Lösungen und ein Team, das täglich mit Begeisterung und Freude ans Werk geht, sind die Ingredienzien des Erfolgsmodells von Ing. Doris Wallner-Bösmüller. Mit drei Standorten zählt das Familienunternehmen zu den führenden Bogenoffsetdruckereien in Niederösterreich.

Im Jahr 1978 entschied sich Franz Bösmüller gemeinsam mit seiner Frau Hilda eine Druckerei in Wien zu gründen. Mit der Gabe ausgestattet, Menschen für sein Handwerk und seine Ideen zu begeistern, gelang es Franz Bösmüller, das Unternehmen als Qualitätsdruckerei zu etablieren und zu einer der führenden Druckereien Österreichs zu machen. Neben dem Standort in Wien wurde im Jahr 1995 das Druckwerk Stockerau mit einer Fläche von 10.000 Quadratmeter eröffnet. Seither erzeugt Bösmüller neben hochwertigen Werbedrucksorten auch Verpackungen. Ein weiteres Druckwerk in Krems, das auf Etikettendruck spezialisiert ist, folgte 2007.

Eine 35-jährige Erfolgsgeschichte

2009 übernahm die Tochter des Firmengründers, Ing. Doris Wallner-Bösmüller, die Geschäftsführung des Unternehmens. Nach einer grafischen Ausbildung und einigen externen Praxisjahren zeichnete sie vorerst für die Modernisierung der Druckvorstufe verantwortlich und unterstützte ihre Eltern in der Ausrichtung des Unternehmens auf Wachstum. Danach erweiterte sie ihr persönliches Portfolio um ein Diplom als Coach und Wirtschaftstrainerin, gründete und leitete eine Ausbildungsakademie, um dann mit einem wertvollen Erfahrungsschatz im Gepäck in den elterlichen Druckereibetrieb zurückzukehren.

Der Mensch als wichtigste Ressource

„Corporate Social Responsibility“ ist für Bösmüller-Wallner nicht nur ein Begriff, sondern zieht sich durch alle Bereiche des Unternehmens und wird aktiv gelebt. „Es macht einen relevanten Unterschied, wenn Menschen mit Freude arbeiten, Begeisterung steckt an“, so die Geschäftsführerin. Zufriedene Mitarbeiter sind für die Unternehmerin ein nicht zu unterschätzender Erfolgsfaktor, denn authentische Kommunikation führt auch zu entschieden mehr Kundenzufriedenheit. Für die Druckereichefin heißt das konkret – sich einlassen, mitteilen, Fragen stel-



„Erfolg hat drei Buchstaben - TUN, manche sagen auch MUT. Vorangehen, klare Ziele vor Augen haben, sich seiner Potentiale bewusst sein, dem Gespür und Können vertrauen, dem Miteinander und der Freude Raum geben“, so lautet das unternehmerische Credo von Ing. Doris Wallner-Bösmüller.

len, zuhören und gemeinsam agieren: „So zeigen sich Werte, Einstellungen, Haltungen und Bewusstsein.“ Als Druckdienstleister wissen die Mitarbeiter der Druckerei Bösmüller um die Notwendigkeit, sich die Zeit für das persönliche Gespräch zu nehmen, um die besten Lösungen anbieten zu können.“

„Wurst to go“ und „Flauer Bauer“

Die Herausforderungen können zuweilen ganz schön knifflig sein. Vor allem der Verpackungsbereich stellt Bösmüllers kreative Köpfe vor komplexe Aufgabenstellungen. Da gibt es einen Kunden, der eine exklusive Weinmarke, Nudeln und einen Salzstreuer zusammen in einer attraktiven Umhüllung sehen will. „Da müssen wir uns schon anstrengen, um eine passende Form zu finden, die auch entsprechend trendig wirkt“, freut sich Doris Bösmüller-Wallner, das ihr Team bis jetzt noch immer interessante Umsetzungen präsentieren konnte. Punkten konnte das Unternehmen kürzlich auch mit einer innovativen, funktionalen, lebensmittelkonformen Verpackungsvariante für den Würstelstand. „Wurst to go“ trennt das Produkt so säuberlich und praktisch von Semmel und Serviette, dass es zum Patent angemeldet wurde. Auch die „Vase to go“, eine Kreation anlässlich des Valentinstages, in der ein kleiner Blumenstrauß gewässert werden kann, fand großen Anklang. Umso mehr als man die „Vase to go“ nach Gebrauch ausspülen und wiederverwenden kann. „Es macht uns viel Spaß, Verpackungen zu kreieren, die die Einzigartigkeit eines Produktes unterstreichen“, betont die Geschäftsführerin. Wobei sich das Ideenschmieden keineswegs auf Verpackungen beschränkt.

Modernste Technik und Know-How an drei Standorten

Das Aufgabengebiet reicht von der Druckvorstufe, über die Materialauswahl, bis hin zur Endfertigung, Verpackung und Versand. Großauflagen

Bösmüller ist auch bei komplexen innovativen Aufgabenstellungen ein kompetenter Ideenlieferant: Die mehrfach zu benutzende Vase und eine funktionale Verpackungsvariante für den Würstelstand sind zwei von vielen interessanten Kreationen.



für Werbung, Industrie und Handel sind genauso selbstverständlich wie kleine Musterproduktionen für Präsentationen oder Testzwecke. Die wortwörtlich ausgezeichnete Qualität der Druckzeugnisse von Bösmüller ist auch extern in Form von EN ISO 9001:2008, PSO, PEFC und FSC Zertifizierungen anerkannt. Alle Druckprodukte werden in Österreich hergestellt. Das Unternehmen ist zudem mit dem Österreichischen Umweltzeichen zertifiziert – auf Wunsch können die Produkte auch klimaneutral gedruckt werden.

Während das Stammhaus in Wien die Schnittstelle zwischen Kunden und Produktion bildet, ist die Druckerei in Stockerau das Produktionszentrum im Offset- und Digitaldruck, das die industrielle Fertigung unter Einhaltung höchster Qualitätsstandards ermöglicht. Das Druckwerk Krens ist ein wichtiger Partner für die Produktion anspruchsvoller Weinetiketten und diverser Werbeprodukte.

Verantwortung leben und neue Wege gehen

Nachhaltig zu wirtschaften bedeutet für Doris Wallner-Bösmüller die intensive Auseinandersetzung mit Verantwortung: „Wir erarbeiten Antworten auf ökologische, ökonomische und soziale Kernfragen, weil wir überzeugt sind, dass das Bewusstsein jedes Einzelnen den relevanten Unterschied macht.“ Diese Auseinandersetzung sieht man bei Bösmüller als Chance zu Wachstum im Inneren (Menschen, Prozesse, Bewusstsein), das schließlich im Außen sichtbar werden soll. Doris Wallner-Bösmüller: „Ich sehe meine Verantwortung darin, neue Wege mit Begeisterung, Freude und Offenheit vorzuleben. Wie wir arbeiten, soll einen Beitrag zu mehr Achtung, Liebe, Freude und Harmonie leisten. In der Zusammenarbeit mit Unternehmen, Kunden und Partnern fördern wir stets das Inspirierende, Aufbauende, Weiterführende, denn wir glauben daran, dass wir wesentlich zum Erfolg unserer Kunden beitragen können!“

www.boesmueller.at



Die Serie „NÖ Topunternehmen – Best Practice“ wird vom Amt der Niederösterreichischen Landesregierung unterstützt.

TECHN**K**ontakte

BEST PRACTICE SEMINAR-TIPP

Ganzheitlich orientiertes Management

10. Oktober 2013 | 09:30 – 16:00 Uhr



- **Aufgaben und Erfolgsfaktoren eines ganzheitlichen Managements**
- **MitarbeiterInnen fordern und fördern**
- **Selbstreflexion und Meditation als Führungsinstrumente**

Die Bösmüller Print Management GesmbH&CO KG ist als Familienunternehmen seit mehr als 30 Jahren auf einem kontinuierlichen und achtsamen Wachstumspfad. Im Jahr 2009 übernahm Doris Wallner-Bösmüller, Tochter der Firmengründer, die operative Geschäftsführung und führt das Unternehmen nach dem Leitbild: „Ein Unternehmen ist dann ganzheitlich erfolgreich, wenn der Mensch in den Mittelpunkt gestellt wird.“ In diesem neuen Seminar präsentiert die Geschäftsführerin Modelle, mit denen die Unternehmenskultur aktiv gestaltet wird und welche die Grundlage für die täglichen Entscheidungen im Unternehmen bilden. Der Schlüssel für die Umsetzung und Verankerung von organisatorischen Veränderungen liegt für Wallner-Bösmüller im Bewusstsein der Führung selbst. Dabei meint Veränderung nicht nur die großen strukturellen und strategischen Umbrüche, sondern auch das alltägliche, notwendige Steuern, Fordern und Aufrechterhalten von Energie, Ressourcen und Potenzialen. Sie hören auch über die Herausforderungen, die mit einer Neuübernahme eines tradierten Familienunternehmens verbunden sind.

Seminarort: Bösmüller Print Management GesmbH & Co KG
2000 Stockerau |
Josef-Sandhofer-Straße 3

Weitere Informationen und Anmeldung unter: www.technikontakte.at