

Perfekte Informationsquelle

Wer als Führungskraft in Forschung & Entwicklung neue Wege beschreiten will, braucht echtes Feedback und valide Informationsquellen um zu prüfen, ob der eingeschlagene Weg auch der richtige ist. Mit Best Practices F&E gibt es jetzt für Sie eine klar strukturierte Hilfestellung. Das neue Nachschlagewerk vermittelt Ihnen das nötige Know-how und belegt es sinnvoll anhand zahlreicher Praxisbeispiele.

Best Practices F&E - 50 TOP Unternehmen, so der vollständige Titel, beinhaltet 50 spannende Interviews aus der Industrie. Befragt wurden Top-Entscheider renommierter und erfolgreicher Unternehmen in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Ziel jedes Interviews war es, herauszufinden, was zu einer höheren Produktivität und somit zur Steigerung von Effizienz und Effektivität in Forschung & Entwicklung beigetragen hat. Wie wurde die Innovationsleistung der F&E verbessert - kurz: Was trug letztlich zur Performancesteigerung im Unternehmen bei?

Herausgeber des Werkes ist die Axel Schröder & Partner Unternehmensberatung. Einer Systematik folgt das Buch durch die Unterteilung in fünf Stellhebel des F&E-Managements: Strategie, Prozess, Projektmanagement, Struktur und Mitarbeiter. Den Einstieg in jeden dieser Themenbereiche bildet ein umfassender Beitrag aus dem Erfahrungsschatz der Unternehmensberatung. Schließlich folgen jedem Stellhebel etwa zehn Best Practice-Interviews.

Die Interviews beinhalten vor allem Fragestellungen zu Innovationen und

zur Innovationsführerschaft, dem Grad der Standardisierung eines Produktprogramms oder wie Strategie und Unternehmensvision zusammen finden. Im Themenbereich Prozessgestaltung wird klar, dass weniger oft mehr ist. Besondere Aufmerksamkeit verdienen dabei die Entschlackung der entwicklungsrelevanten Prozesse sowie ein ausgereiftes Kommunikationskonzept, beide entscheidend für die definierten Prozessbeschreibungen. Effektivität und Effizienz entstehen oftmals durch eine Vereinfachung der Prozesse.

Innovation beginnt beim Kunden

Wie sind diese Prozesse in erfolgreichen Unternehmen aufgebaut und wie werden sie kommuniziert und gelebt? Wohin entwickelt sich der Weg der Ideenfindung in Zeiten immer kürzerer Innovationszyklen? Der Innovationsprozess der Hilti AG zeigt auf, dass Innovation direkt beim Kunden beginnt und wichtige Impulse für Neuentwicklungen gibt. Wie die Einführung eines Softwaretools den Prozess des Ideenmanagements unterstützt, erklärt der Leiter des gleichnamigen Bereichs von Nokia Siemens Networks.

Der Themenschwerpunkt Projektmanagement beschäftigt sich mit Fragen rund um die Rolle des Projektleiters, der Senkung der Herstellkosten, des F&E-Controllings sowie mit dem Thema Design-to-Cost. Welche positiven Auswirkungen eine optimierte Projektarchitektur haben kann, wird im Interview mit dem F&E-Leiter der Wiener Frequentis deutlich.

Zur Optimierung der Struktur eines Unternehmens entwickelte der Herausgeber das Modell der „Atmenden Organisation“. Hier werden die Vorteile

der funktionalen Struktur mit denen der Profitcenter-Struktur gekoppelt. Ist das System dahingehend ausgeglichen, können Wachstum und bessere Ergebnisse erzielt werden. In diesem Abschnitt werden vor allem die Gestaltung von Innovationscentern, Netzwerkbüros oder die Internationalisierung betrachtet. Strukturelevant im Hinblick auf eine zu Innovationen inspirierende Atmosphäre ist auch der Beitrag zum Raumkonzept des Google Entwicklungszentrums in Zürich.

Empathie und Kompetenz

Den Abschluss bildet der Stellhebel Mitarbeiter beziehungsweise Mitarbeiterführung. Welche Rolle spielen Empathie und Kompetenz und wie wirkt sich die persönliche Entwicklung auf die Führungsqualität aus? Auf welche Weise Führungskultur und Vertrauen in die Mitarbeiter zum einen Loyalität in das Unternehmen und zum anderen Innovation fördern, zeigt das Gespräch mit der Geschäftsleitung der österreichischen Firma Fronius.

Der Aufbau des Buches ist perfekt geeignet für Leser mit einem knappen Zeitfenster. Es ist leicht lesbar und funktioniert „on demand“: Der Leser gelangt schnell zu entscheidenden Inhalten, auch Quereinstiege oder das Lesen von Einzelauszügen sind erkenntnisreich und liefern praxisnahe Antworten auf akute Fragestellungen. Das Buch umfasst 324 Seiten, ist reich bebildert und hochwertig in Leinen gebunden. Es erscheint mit Silberfolienprägung im Leinenschuber und ist über den Buchhandel oder bei Axel Schröder & Partner direkt erhältlich unter: <http://www.fue-manager.de/>. Ein Exemplar kostet 86 Euro inklusive Versand nach Österreich.

BUCHTIPP



Best Practices F&E 50 TOP Unternehmen von bzw. mit folgenden Interviewpartnern:

Frank Dannenberg (Mueller Group), Holger Engelmann (Webasto AG), Gail-Suzanne Brown (Fresenius Medical Care AG) und Anselm Grün (Abtei Münster-schwarzach), u.v.m.