

BUSINESS EXCELLENCE	CONTROLLING	ENTLOHNUNG	FORSCHUNG & ENTWICKLUNG	INNOVATION
IDEEN-MANAGEMENT	LOGISTIK	MANAGEMENT	MARKETING	ORGANISATION
PERSONAL-ENTWICKLUNG	PRODUKTION	PROZESSE	STRATEGIE	TEAMARBEIT

Früherkennung und Darstellung von Markt- und Technologietrends



23. Juni 2010
9.30 – 16.00 Uhr



Die Entwicklung neuer Technologien und das Entstehen neuer Märkte bergen für Unternehmen viele Unsicherheiten für die Zukunft. Eigene Produkte können innerhalb kurzer Zeit vom Markt verdrängt werden, wenn Mitbewerber eine neue Technologie oder einen neuen Trend früher erkennt und am Markt entsprechend proaktiv agiert. Studien haben gezeigt, dass bei bis zu 80 Prozent der Firmen eine mehr oder weniger große Kluft zwischen den eigenen operativen Stärken und der strategischen Fähigkeit zur Erkennung zukünftiger Erfordernisse besteht. Die Früherkennung und Darstellung von Markt- und Technologietrends ist eine wichtige Aufgabe des strategischen Innovationsmanagements und beinhaltet Methoden wie Szenariotechniken, Technologieradars oder Roadmaps. In diesem neuen Seminar bietet Ihnen die Mondi Uncoated Fine Paper einen Überblick über praxiserprobte Werkzeuge zur Behandlung dieser Thematik und beleuchtet deren Auswahl, Anwendung und Erfolgskontrolle.

Themenschwerpunkte:

- Das „fuzzy“ Front End des Innovationsprozesses
- Früherkennung von Trends als Motor der Innovationsstrategie
- Praxisorientierte Werkzeuge und Methoden

Referenten:

Gerhard Drexler, MMSc, MBA, Leiter F&E
Dr. Paul Achatz, Manager Prozessentwicklung
Dr. Andreas Kornherr, Manager Produktentwicklung

MONDI UNCOATED FINE PAPER

Die Mondi Gruppe ist Hersteller von Bürokommunikationspapieren und Verpackungen in 35 Ländern der Erde. Das Unternehmen ist über die gesamte Prozesskette vom Holz über Zellstoff zu Papier und Verpackungsmaterialien voll integriert und agiert weltweit mit Schwerpunkt auf den neuen Märkten in Europa, Russland und Südafrika.

KURZPROFIL		SEMINARORT
GRÜNDUNG	1793	Mondi Uncoated Fine Paper 3363 Ulmerfeld Haidmühlstraße 2-4 Tel.: 07475/500-5130 www.mondigroup.com
PRODUKTPALETTE	Bürokommunikationspapiere für Laser und Inkjetdruck, Marktzellstoff und Säcke, Verpackungen aus Wellpappe und besch. Materialien	
MITARBEITER	33.000 weltweit	
UMSATZ	6,3 Mrd. Euro (2008)	

Buchung über www.techno-kontakte.at